



## Vive una Aventura Jurásica en Portales



## La Liga APEX regresa a Guatemala con una explosiva cartelera de BOX

La Curacao te lleva a presenciar la final de campeones de Europa en Múnich



## Vive una Aventura Jurásica en Portales



Con el respaldo de Banrural, Jurassic Experience transforma Portales en un mundo jurásico lleno de emoción y aventura, ofreciendo la experiencia inmersiva más impactante de la temporada. Con una propuesta nunca antes vista en Guatemala, esta aventura transporta a los invitados a un universo prehistórico donde la emoción, la tecnología y el descubrimiento se combinan para crear recuerdos inolvidables.

Desde el primer momento, los invitados ingresan a un entorno transformado. Gracias a la innovación tecnológica y la narrativa envolvente, Jurassic Experience no solo se recorre, se vive.

“Jurassic Experience no es solo una exhibición, es una historia que cobra vida. En Portales hemos diseñado un recorrido inmersivo con efectos especiales, realidad virtual y escenarios de película, donde cada invitado es el héroe de su propia aventura”, expresó Lourdes Quezada, Gerente General de Portales.

La experiencia, impulsada por Banrural, incluye:

- Un paseo en jeep a través de una jungla interactiva, con encuentros cercanos con dinosaurios animatrónicos.
- Un laboratorio interactivo, para despertar la curiosidad científica de grandes y pequeños.
- Zonas de realidad virtual y desafíos con pistas ocultas, donde la adrenalina y el ingenio se combinan.

Jurassic Experience, dirigida a familias, niños, jóvenes y fanáticos de los dinosaurios, es mucho más que entretenimiento: es un viaje que fusiona ciencia, aventura y tecnología, gracias al compromiso de Banrural y Portales de ofrecer espacios que inspiren, emocionen y conecten a las personas.

Con esta nueva propuesta, Portales reafirma su promesa de ser el lugar donde las experiencias inolvidables se viven a diario.

Horarios y precios:

**Jurassic Experience abre sus puertas de martes a viernes de 2:00 p.m. a 8:00 p.m., y sábados y domingos de 10:00 a.m. a 8:00 p.m. El costo de la entrada es de Q75 por persona y para quienes presentan su tarjeta Banrural, así como para grupos mayores de 5 personas, el precio especial es de Q50 por persona.**

## Centros comerciales: operando de manera responsable y sostenible

Los centros comerciales han trascendido su función tradicional de ser solo espacios de compra y recreación. Hoy en día, también lideran iniciativas de sostenibilidad, integrando prácticas ambientales, sociales y de gobernanza que generan un impacto positivo. Estas acciones no solo contribuyen al bienestar del entorno, sino que también fortalecen el vínculo con las comunidades y aportan valor a las empresas. En Guatemala, varios centros comerciales han adoptado estrategias innovadoras para minimizar su huella ambiental y promover una cultura más sostenible.

### Diseño y construcción sostenible

La sostenibilidad en un centro comercial comienza desde su planificación. Un diseño arquitectónico bien planificado puede reducir significativamente el impacto ambiental al incorporar soluciones como iluminación natural, aislamiento térmico para minimizar el uso de aire acondicionado, sistemas de iluminación LED, sensores de movimiento, automatización de equipos y materiales de construcción amigables con el entorno. Estas medidas permiten una gestión más eficiente de los recursos naturales durante la operación del centro comercial.

### Gestión responsable del agua

El agua es un recurso esencial que debe ser gestionado de manera responsable. Los centros comerciales de ÍNTEGRO: Parque Las Américas, Gran Carchá, Santalú, Los Altos de Totonicapán, Arboreto San Nicolás, Arboreto Tiquisate, área comercial de Céntrico, y próximamente Los Celajes de Quiché han incorporado diversas soluciones para optimizar el consumo de agua como grifos e inodoros de bajo flujo y sensores automáticos. Estas medidas contribuyen a una gestión más eficiente y sostenible del recurso en cada uno de sus proyectos.

### Manejo de residuos y cumplimiento sostenible

Como parte de la estrategia de sostenibilidad y el cumplimiento con la normativa nacional, en los siete centros comerciales de ÍNTEGRO, se está implementando el sistema de separación de residuos en las tres categorías oficiales: orgánicos, reciclables y no reciclables.



### Compromiso con la comunidad y la inclusión social

La sostenibilidad no solo abarca el aspecto ambiental, sino también el social. Un centro comercial verdaderamente sostenible es aquel que genera un impacto positivo en la comunidad donde opera. Esto puede lograrse a través de la organización de actividades que promuevan la educación, la cultura y el bienestar de los visitantes.

### Gobernanza y transparencia

El eje de gobernanza es fundamental para garantizar el cumplimiento de normativas, la implementación de buenas prácticas empresariales y la toma de decisiones alineadas con criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

### Construyendo un futuro sostenible

Los centros comerciales tienen el potencial de ser modelos de sostenibilidad en las ciudades. Mediante estrategias enfocadas en eficiencia energética, uso responsable del agua, gestión.

ÍNTEGRO es un ejemplo de cómo la sostenibilidad y el desarrollo pueden ir de la mano. A través de sus iniciativas, la empresa crea espacios más eficientes, atractivos y rentables a largo plazo, con un enfoque que trasciende lo comercial y genera un impacto positivo en su entorno.

## La Curacao te lleva a presenciar la final de campeones de Europa en Múnich, Alemania



La Curacao lanza su emocionante promoción "CREDIOPORTUNIDAD", que premiará a un afortunado cliente con un viaje doble, todo pagado, a la gran final de Europa en Múnich, Alemania, el próximo 31 de mayo. La promoción estará vigente del 8 de abril al 8 de mayo de 2025 en todas sus tiendas a nivel nacional y aplicarán únicamente las compras realizadas con CrediOportunidad, la plataforma de crédito exclusiva de La Curacao.

Especializados en productos y marcas de la más alta calidad, por más de 74 años, con más de 80 tiendas en Guatemala, La Curacao ofrece promociones que le brindan la oportunidad de renovar, amueblar y equipar su hogar, con una oferta variada e innovadora de muebles, electrodomésticos y accesorios, y esta vez, la oportunidad de vivir una experiencia inolvidable... viajar a Múnich, Alemania a presenciar la final de campeones de Europa con un acompañante, todo pagado, al adquirir al crédito productos de todas las marcas y categorías incluyendo óptica y motocicletas.

La dinámica para participar es muy sencilla, los clientes deben acercarse y realizar una compra al crédito de cualquier producto\* y automáticamente estarán concursando por el viaje soñado a la final del gran torneo de campeones de Europa.

El viaje incluye:

- Boleto aéreo ida y vuelta (Guatemala / Múnich)
- 4 noches de hospedaje en habitación doble
- Desayuno diario
- Entrada al partido de la Gran Final de los campeones de Europa
- Traslados Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto
- Traslados Hotel - Estadio - Hotel
- Tour por la ciudad

## Se acerca la 6ta. edición del Festival de Mango 2025 con sabor, diversión y sorpresas

El Comité de Mango de AGEXPORT anuncia la sexta edición del Festival de Mango, un evento que se ha convertido en un espacio relevante para la promoción del consumo del mango guatemalteco y una oportunidad estratégica para resaltar su potencial en los mercados internacionales.

Choco mangos con toppings, granola con mango ataulfo, pan y pasteles artesanales, mangonadas, mango deshidratado con Tajín, mermeladas, granizadas y conservas de mango son solo algunas de las delicias que estarán disponibles en el Sexto Festival de Mango. Una experiencia para saborear la versatilidad del mango guatemalteco en todas sus formas.

**"El festival se llevará a cabo el 13 de abril, de 9:00 a 14:00 horas, en Plaza Honduras (Pasos y Pedales), zona 13, y está diseñado para el disfrute de toda la familia. Este evento es posible gracias a la colaboración con marcas aliadas del sector agroexportador y empresarial, y busca posicionarse como una plataforma de promoción para uno de los productos más representativos del país: el mango", señaló Luisy Monroy, Coordinadora del Comité de Mango de AGEXPORT.**

El Festival ofrecerá degustaciones en distintas presentaciones, exposiciones culinarias en vivo, zona infantil con juegos inflables, juegos de feria, cabina interactiva para creación de contenido digital y áreas fotográficas para los asistentes. Estas actividades buscan conectar al consumidor local con la calidad y versatilidad del mango guatemalteco, al tiempo que se genera un espacio de visibilidad para el sector productor y exportador.



"El Festival de Mango es mucho más que un evento recreativo. Es una plataforma para dar a conocer el trabajo de más de 170 fincas y cuatro plantas empacadoras de mango certificadas para exportar a Estados Unidos, Europa, Chile y Centroamérica. Durante el festival, se darán a conocer más de 15 variedades de mango que ya están sembradas en Guatemala. Estamos esperando que los diferentes mercados y consumidores demanden diferentes sabores, formas y colores de esta deliciosa fruta tropical"

# La Liga APEX regresa a Guatemala con una explosiva cartelera de BOX

*Este 10 de abril, viví una noche llena de adrenalina, técnica y pasión por el boxeo. Desde los talentos emergentes hasta los más aguerridos campeones del ring ¡Todos buscarán la gloria en el Gran Teatro Delirio! Km. 7.5 final Blvd. Los Proceres, Zona 10*

Las entradas ya están a la venta a través de la página oficial de la Liga APEX, ( [ligaapex.boletos.gt](http://ligaapex.boletos.gt) ) con precios desde **Q200.00**, y también podrán adquirirse el día del evento en taquilla.



**Pelea estelar:**

**Daniel Aguirre vs. Jorge Umaña CR**

**Semi estelar:**

**Wyatt Trujillo vs. Mynor Torres**

**Además: El Corcel, Tyson, El Toro y más guerreros del cuadrilátero**

## TACASA entre las 10 mejores empresas para trabajar en Guatemala

Tabacalera Centroamericana S.A., afiliada de Philip Morris International (PMI), fue reconocida como la sexta mejor empresa para trabajar en Guatemala en 2025, según la más reciente premiación de Great Place to Work (GPTW).

La certificadora global de mejores prácticas empleadoras colocó a la afiliada de PMI en el top 10 de empresas para trabajar en Guatemala gracias a su amplio programa de beneficios e incentivos y su cultura organizacional enfocada en ofrecer oportunidades equitativas y crear lugares de trabajo donde todos puedan crecer y ser auténticos.

La ceremonia de Great Place to Work 2025 para la región de Centroamérica y el Caribe se celebró el pasado 3 de abril en Costa Rica.

Este prestigioso ranking resalta a las compañías que realizan las mejores prácticas empleadoras, ofreciendo a sus colaboradores un entorno de credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo, de la mano de una cultura de rendimiento y crecimiento en el lugar de trabajo.

GPTW también distinguió a PMI como la cuarta mejor multinacional para trabajar en la región, e incluyó a las afiliadas de PMI en Costa Rica y República Dominicana en el séptimo lugar de los top 10 de las mejores empresas para trabajar en esos países.



### Futuro sin humo

Este reconocimiento también es consecuencia del propósito de PMI de construir un futuro libre de humo de cigarrillos en un entorno laboral en el que los colaboradores se sienten valorados y comprometidos con los objetivos de la compañía.

Desde hace una década, la multinacional apuesta por productos libres de humo dirigidos a adultos fumadores que de otra forma continuarían fumando, y la región de Centroamérica y el Caribe forma parte de ese gran proyecto.

En Guatemala, TACASA implementa principios globales de PMI como el comercio responsable y políticas severas internas para cerrar las puertas a la venta a menores de cualquier producto de tabaco o nicotina, que involucran a clientes, proveedores y la sociedad en general.