



BAC es reconocido como caso de estudio global por sus buenas prácticas en banca responsable



Walmart impulsa oportunidades para proveedores regionales

Empleadores en Guatemala enfrentan dificultades para cubrir vacantes en 2025

ManpowerGroup

2025
Escasez de Talento
Guatemala

Walmart impulsa oportunidades para proveedores regionales



Walmart de México y Centroamérica continúa con las sesiones informativas del Walmart Centroamérica Growth Summit, una iniciativa que busca abrir oportunidades comerciales a empresas pequeñas, medianas y grandes de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

La próxima sesión se realizará este martes 22 de abril a las 11:00 a.m. (hora de Guatemala), a través de la plataforma Zoom. Los participantes podrán conocer más sobre cómo hacer negocios con Walmart, en el marco de una iniciativa que se realiza por primera vez en la región y que promueve la integración de proveedores de productos fabricados, cultivados o ensamblados en Centroamérica. El enlace de ingreso es: <https://walmart.zoom.us/j/91004882741>

Las empresas interesadas pueden postular sus productos de manera gratuita hasta el 2 de mayo de 2025, a través del sitio www.rangeme.com/growthsummitcam. Aquellas que cumplan con los criterios de calidad y comercialización podrán ser seleccionadas para participar en el evento Growth Summit el 30 y 31 de julio, en formato presencial y virtual.

Durante el encuentro, los proveedores tendrán acceso a sesiones de aprendizaje, reuniones individuales de 30 minutos con el equipo de Compras de Walmart Centroamérica y espacios de conexión con áreas clave como Abastecimientos Globales y el Marketplace de Walmart Internacional.

El Walmart Growth Summit nació hace más de una década en Estados Unidos bajo el nombre de "Walmart Open Call", y actualmente se replica con éxito en países como México, India y Chile, como parte del compromiso de la compañía con el desarrollo de proveedores locales. Con esta iniciativa, Walmart de México y Centroamérica reafirma su compromiso con el desarrollo económico de la región, impulsando alianzas con empresas locales que comparten su visión de crecimiento, innovación y abastecimiento responsable.

Inteligencia Artificial llega a más dispositivos Samsung Galaxy en América Latina

Samsung Electronics anunció la expansión de las funcionalidades de Galaxy AI a más dispositivos en América Latina, junto con el inicio de la disponibilidad de la actualización del sistema One UI 7. A partir de hoy, 14 de abril, los usuarios de los smartphones de las series Galaxy S24, Galaxy Z Fold6, Galaxy Z Flip6, Galaxy S24 FE y de las tabletas Galaxy Tab S10 tendrán acceso a nuevas funciones de inteligencia artificial que mejoran la interacción, optimizan la productividad y enriquecen la experiencia visual.

Para acceder, los usuarios deberán actualizar el software de su dispositivo ingresando a: 1. Configuración; 2. Actualización de software.

"Esta expansión refuerza el compromiso de Samsung de democratizar el acceso a la innovación y convertir la IA en un elemento central de la experiencia móvil, permitiendo que más usuarios aprovechen herramientas útiles para el día a día, desde comunicaciones más eficientes hasta edición de contenido multimedia simplificada", comenta Antonio Quintas, vicepresidente Sénior de Mobile Experience de Samsung para América Latina.

Con esta actualización, Samsung continúa ampliando el acceso a la inteligencia artificial e integrando nuevas soluciones para hacer la experiencia móvil más eficiente e intuitiva. La disponibilidad de la actualización One UI 7 se implementará gradualmente en toda América Latina a partir del 14 de abril, y puede variar según el modelo y la operadora móvil.

Novedades de la actualización One UI 7

- Interacción mejorada con un Agente de IA: La función Cross App permite interacciones contextuales entre aplicaciones de Samsung, Google y terceros, haciendo más ágiles tareas como agendar citas o buscar información.
- Búsqueda optimizada: AI Select facilita la selección y búsqueda de elementos visuales en pantalla, como identificar objetos en imágenes y buscar información relacionada
- Facilidad en la comunicación: Transcript transcribe automáticamente llamadas y grabaciones, mientras que Summary genera resúmenes organizados para consulta posterior.
- Creatividad en el día a día: Con AI Stickers, de Galaxy AI, es posible transformar descripciones escritas en stickers personalizados de forma rápida e intuitiva.
- Experiencia visual mejorada: Drawing Assist facilita la creación y perfeccionamiento de dibujos mediante sugerencias de formas y ajustes automáticos, ideal para quienes desean esbozar ideas rápidamente.
- Videos sin ruidos externos: Con Audio Eraser se pueden eliminar ruidos no deseados de videos grabados con el celular o ya existentes, como sonidos de fondo, tráfico o conversaciones cercanas



SINCO fortalece el sector construcción con cuadrillas especializadas

Con 17 años de trayectoria en el mercado, SINCO sigue marcando la diferencia en el sector del outsourcing en Guatemala. Como parte de su amplio portafolio de soluciones estratégicas, la empresa impulsa su servicio de cuadrillas especializadas bajo demanda para el sector construcción, una propuesta innovadora que combina flexibilidad, experiencia técnica y respuesta inmediata a las necesidades de obra.

El servicio permite a las empresas acceder a personal capacitado para labores de albañilería y a técnicos especializados en áreas como electricidad, tabla yeso, trabajos en altura y acabados. Además, SINCO ofrece servicios de construcción complementarios como limpieza post obra de áreas comunes, sótanos, parqueos, apartamentos, casas y bodegas, limpieza en alturas, trabajos de pintura y terminaciones finales. Las cuadrillas se adaptan a la escala y exigencias de cada proyecto, brindando soluciones flexibles y eficientes.

Esta oferta complementa otros servicios de outsourcing estratégico que SINCO proporciona a sectores corporativos e industriales.

“Nuestro objetivo es ser el aliado estratégico de las empresas, permitiéndoles acceder a talento especializado justo cuando lo requieren. Con esta solución, impulsamos proyectos más eficientes y confiables, reafirmando nuestro compromiso de ser un referente en outsourcing en Guatemala”, explica Andrea Rimola, Gerente General de SINCO.

La propuesta ofrece talento calificado y un modelo que optimiza los recursos de las empresas, permitiéndoles enfocarse en su operación principal. Mientras un equipo especializado se integra rápidamente a sus proyectos



Además de su oferta para construcción, la empresa también brinda cuadrillas de mantenimiento para el sector corporativo, realizando trabajos como limpieza profunda, mantenimiento de pisos y atención especializada para trabajos en altura, con el mismo enfoque de calidad, flexibilidad y especialización. Estos servicios forman parte de una variedad de soluciones estratégicas que abarcan limpieza, mantenimiento, outsourcing fijo, servicios eventuales y más, diseñados para atender las distintas necesidades del sector empresarial.

70% de los empleadores en Guatemala enfrentan dificultades para cubrir vacantes en 2025

El 70% de los trabajadores en Guatemala manifiestan dificultades para encontrar el talento que necesitan, según revela la Encuesta de Escasez de Talento 2025 de ManpowerGroup. Este fenómeno, que también afecta al 74% de las empresas a nivel global, se ha intensificado durante la última década, duplicando sus niveles desde 2014.

La escasez de talento no es uniforme y varía según el tamaño de las empresas y los sectores productivos. En Guatemala, las compañías más grandes (de más de 250 colaboradores) reportan un nivel de escasez del 71%, mientras que en el sector de Tecnologías de la Información la cifra alcanza un alarmante 86%. Le siguen los servicios de comunicación 80% y los bienes y servicios de consumo 73%.

Los puestos más difíciles de cubrir en el país incluyen atención al cliente, administración, logística, tecnología y ventas y marketing, evidenciando la creciente necesidad de competencias técnicas y habilidades blandas en todos los niveles.

“La escasez de talento se ha convertido en una barrera para el crecimiento sostenible de las organizaciones. Las empresas guatemaltecas están siendo desafiadas a innovar en sus estrategias de atracción y retención, priorizando la capacitación, la flexibilidad y el acceso a nuevos grupos de talento”, afirmó Claudia Zelaya, Gerente Comercial del Caribe y Centroamérica de ManpowerGroup.

Puestos más difíciles de cubrir en Guatemala

- 1 Front Office y Atención al Cliente
- 2 Administración y Habilidades de Oficina
- 3 Operaciones y Logística
- 4 Tecnología
- 5 Ventas y Marketing

2025 Escasez de Talento | 15

Entre las principales acciones que están adoptando los empleadores guatemaltecos para enfrentar esta situación es la flexibilidad de horarios 26%, flexibilidad de ubicación 24%, y Recapacitar empleados actuales (21%). Asimismo, un 14% de las empresas ya está apostando por un incremento salarial a sus colaboradores.

Este informe forma parte de una encuesta global que incluyó a más de 40.000 participantes en 42 países, y refleja una tendencia sostenida: la demanda de talento continúa superando la oferta, especialmente en áreas relacionadas con tecnología, análisis de datos, logística e ingeniería.

“Cerrar la brecha de talento requiere un enfoque colaborativo entre empresas, instituciones educativas y gobiernos. En ManpowerGroup trabajamos para conectar a las personas con oportunidades de desarrollo, construyendo una fuerza laboral más preparada y resiliente para el futuro”, concluyó Zelaya.

BAC es reconocido como caso de estudio global por sus buenas prácticas en banca responsable

BAC fue seleccionado como uno de los casos de estudio destacados por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), en la publicación Banca sostenible: de los principios a la práctica, Serie de estudios de casos de banca responsable. Este reconocimiento resalta las soluciones innovadoras que el banco implementa para acompañar a sus clientes en su transición hacia modelos más sostenibles.

Desde 2021, BAC es signatario de los Principios de Banca Responsable (PRB, por sus siglas en inglés), como parte de su estrategia de triple valor, que integra la creación de valor económico, ambiental y social. A través de esta estrategia, el banco trabaja de manera alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, los cuales aspiran a poner fin a la pobreza, proteger el planeta, garantizar la paz y prosperidad universal.

“Al unirmos a los Principios para la Banca Responsable, trazamos una ruta clara para ser un banco de triple valor, que impacte positivamente a las comunidades y al planeta; por eso, trabajamos iniciativas en todos los países de América Central, para nuestros colaboradores, clientes personas y empresariales”, comentó Jessica Mora, VP Corporativa SR de Experiencia & Sostenibilidad.

Como parte de su compromiso, BAC ha implementado un plan de acción enfocado en facilitar soluciones financieras que ayuden a sus clientes empresariales a avanzar hacia modelos más sostenibles. Esto incluye financiamiento para proyectos de energía renovable, movilidad eléctrica, eficiencia energética, paneles solares y construcción sostenible.



Además, el banco acompaña a sus clientes con asesoría técnica especializada, identifica riesgos físicos y de transición, realiza pruebas de estrés climático y fortalece las capacidades internas mediante programas de formación continua para sus colaboradores. Todas estas acciones son posibles gracias al análisis de datos y del contexto regional, que permite identificar oportunidades reales para maximizar el impacto positivo en temas clave como la inclusión y salud financiera.

“Como grupo financiero líder en la región, en BAC facilitamos el acceso a soluciones que maximizan el potencial de los guatemaltecos y sus empresas, acompañándolos con herramientas innovadoras y sostenibles que contribuyen al cumplimiento de sus sueños y objetivos. Ser reconocidos como caso de estudio por los Principios de Banca Responsable confirma que estamos avanzando en la dirección correcta”, afirmó Eric Campos, presidente ejecutivo de BAC Guatemala.

Spectrum presenta Sotobosque, su nueva línea de Parque Boutique

Spectrum, la desarrolladora líder en proyectos inmobiliarios lanzó al mercado guatemalteco su nueva línea de vivienda vertical Sotobosque, el primer Parque Boutique, ubicado en la pujante zona 15, una zona respetuosa del medio ambiente, que ofrece nuevas y mejores condiciones para vivir en armonía con el entorno.

Sotobosque es un espacio en el corazón de Vista Hermosa que se convierte en un refugio exclusivo para quienes buscan más que un hogar: un nuevo estilo de vida. Contará con 1 torre de apartamentos, con 162 nuevos hogares, con modelos de 1, 2 y 3 habitaciones, distribuidas en 22 niveles.

Ha sido diseñado para disfrutar del tiempo en familia y crear momentos únicos, integra a la perfección cercanía, tecnología y confort. Su entorno ofrece una amplia variedad de servicios, incluyendo restaurantes, gimnasios, ciclovías y centros comerciales, además de acceso inmediato a supermercados, hospitales y farmacias, entre otros.

“En Spectrum creemos firmemente en la sostenibilidad como una condición fundamental para generar valor y rentabilidad en el largo plazo con una trayectoria de más de 29 años, más de 11,000 unidades entregadas y 11 Proyectos de la Línea Parque vigentes, seguimos trabajando para transformar espacios y ciudades con innovación para mejorar la calidad de vida de las comunidades en donde operamos”, destacó Pablo Rodríguez, Gerente Vivienda Spectrum.



La nueva línea de Parque Boutique contará con una arquitectura sofisticada. Su diseño elegante y atemporal destaca por la atención a los detalles y una cuidada selección de amenidades, que incluyen piscina, panorámico lounge, gimnasio, salón de eventos, área de co-working, cocina gourmet, sala de reuniones privada, deck spa y zona para mascotas.

Estos apartamentos contemplan acceso directo al boulevard VH y una vista privilegiada. Sus unidades destacan por una distribución eficiente, brindando más espacios a un precio competitivo en el mercado. Algunos incluyen área de estudio, salas familiares y bodega en el balcón. Además, se entregarán completamente equipados con línea blanca.