



Revolución en la hidratación deportiva: Maravilla lanza “Revive Hydro Energy”



GREPALMA e INAB se unen para prevenir incendios forestales

Pepsi y Boza le dan la bienvenida al Verano en la Gira Refrescante 2025



Pepsi y Boza le dan la bienvenida al Verano en la Gira Refrescante 2025



La doceava edición de la Gira Refrescante Pepsi arranca este sábado 12 de abril, en Quetzaltenango, con un espectáculo de talla internacional que reunirá a más de siete artistas internacionales y nueve artistas nacionales.

La cuenta regresiva terminó. Y este sábado 12 de abril, Quetzaltenango se convertirá en el epicentro de la música y la diversión con el arranque de la esperada Gira Refrescante Pepsi 2025, un evento que marca oficialmente el inicio del verano en Guatemala. Con una alineación de artistas que combina lo mejor del talento nacional con estrellas internacionales, esta edición promete ser una de las más memorables de los últimos años.

La Gira Refrescante Pepsi llega a su doceava edición con más fuerza, color y sabor que nunca. Este año, el concepto fue renovado para ofrecer una experiencia multisensorial: música en vivo, dinámicas de marca, espacios gastronómicos y una vibra cargada de alegría veraniega.

Pepsi anunció dos fechas principales para este tour musical:

12 de abril en Quetzaltenango, en el Centro Intercultural y Deportivo

podrán disfrutar del dúo Mau y Ricky, así como de Boza. En representación del talento guatemalteco se presentarán Grupo Rana, Ale Mendoza, Mezz, Kontra, Wongraphy, Zaravia y Bellakeopuntocom. El show se celebrará en el Centro Intercultural y Deportivo de Quetzaltenango y se espera un aforo de más de 8,000 personas.

19 de abril en el Puerto San José, sobre el Km 97 de la autopista

El concierto tendrá como invitados a Morat, Arcángel, Ryan Castro, Kapo y Boza, además de los artistas nacionales Ale Mendoza, Zelaya, Mezz, Kontra, Zaravia, Dovella, PardoPardo, Wongraphy y Bellakeopuntocom. La cita será en el Km. 97 de la Autopista Puerto San José y se espera a más de 20,000 guatemaltecos.

Cómo participar

Para quienes aún no tienen su entrada a la Gira Refrescante Pepsi 2025, la marca anunció que todavía pueden adquirir sus pases a través de la página web www.mundopepsi.com

Ogilvy Guatemala gana 4 reconocimientos en la edición 18 del Festival de Antigua 2025



Ogilvy Guatemala se hace presente en la edición 18 del Festival de Antigua al recibir 4 reconocimientos que destacan la creatividad y calidad de las campañas desarrolladas para Shell, lo que demuestra el esfuerzo y dedicación del equipo, así como el compromiso con la excelencia en cada proyecto.

Tras una ardua fase de investigación y un desarrollo creativo riguroso, la campaña "Stay Tuned, Stay Awake", con un enfoque humano que busca prevenir accidentes de tránsito al ayudar a mantener despiertos a los conductores de transporte pesado durante las horas más críticas de la madrugada. A su vez, la campaña "Shell Guate Racing", fue también reconocida ante decenas de ideas competidoras.



Estos 4 reconocimientos se suman a la valiosa trayectoria que la agencia ha forjado, al ser galardonada en ocasiones anteriores con múltiples premios en festivales locales e internacionales de renombre, como Clio, Cannes Lions, D&AD, LIA, One Show, entre otros. Además, en 2017 la agencia alcanzó un hito histórico al ganar el Gran Prix en Cannes Lions, siendo este logro único para una agencia de Centroamérica hasta la fecha, lo que consolida a Ogilvy Guatemala como una de las agencias líderes en la región.

La participación en estos certámenes no solo es una muestra de la capacidad y experiencia creativa de la agencia, sino también una manera de inspirar y contribuir al crecimiento de la publicidad local.

Con una mirada puesta en el futuro, ahora la agencia se prepara para el festival de Cannes a celebrarse en junio de 2025, cultivando así la innovación y buscando oportunidades para mostrar el talento guatemalteco al mundo. De esta manera la agencia continúa siendo sinónimo de creatividad, innovación y efectividad y estos reconocimientos en el Festival de Antigua 2025 son solo una muestra más de su constante evolución y compromiso con la excelencia.

Revolución en la hidratación deportiva: Maravilla lanzó al mercado Revive Hidro Energy



“A diferencia de otros productos isotónicos en Guatemala, Revive Hidro Energy se destaca por su capacidad de rehidratar y energizar simultáneamente. Este enfoque responde a una necesidad del mercado, donde los consumidores buscan soluciones que satisfagan ambas necesidades durante sus actividades deportivas”, comentó Roxana Salazar, Gerente de Marca Revive Hidro Energy.

Este innovador producto está dirigido a deportistas mayores de edad que buscan una alternativa que combine energía e hidratación en un solo producto. La producción y comercialización de Revive Hidro Energy está a cargo de Alimentos Maravilla, empresa líder en bebidas no carbonatadas con un portafolio de más de 100 productos y una trayectoria de 40 años en el mercado.

En un mundo donde la hidratación y el rendimiento deportivo son esenciales, Alimentos Maravilla lanzó al mercado: Revive Hidro Energy, una innovadora bebida isotónica que redefine el concepto de hidratación para deportistas. Esta nueva opción no solo ofrece los electrolitos necesarios para mantener un buen nivel de hidratación durante las sesiones de entrenamiento, sino que también proporciona un impulso de energía natural a través de cafeína, todo sin azúcar, lo que la convierte en la elección ideal para cualquier deportista.

Revive Hidro Energy está disponible en tres refrescantes sabores: coco-limonada, sandía y pitaya, en presentaciones de PET de 500 ml, ideal para llevar y disfrutar en cualquier lugar. El producto puede adquirirse en supermercados y tiendas de conveniencia a un precio de Q8.00.

El nombre "Revive Hidro Energy" encapsula la esencia de la bebida: una fusión perfecta de hidratación y energía que revitaliza al deportista, permitiéndole alcanzar su máximo potencial.

Acompañado del lema "Somos deportistas Reales", Revive Hidro Energy se posiciona como una bebida pionera para quienes se toman en serio su rendimiento físico. Con la mirada puesta en la expansión geográfica, Revive Hidro Energy tiene el potencial de llegar a otros mercados y consolidar su presencia en el sector de bebidas



Honda Motos realiza gran inauguración en río Dulce, Izabal



Honda Motos llega con sorpresas para la inauguración de una nueva agencia en Río Dulce, ubicada en la zona 0, sector Banrural sociedad Livingston Morales, ofrece dar una experiencia especial a sus clientes con todas las líneas de motocicletas para brindar un servicio de calidad, acercando sus productos y servicios al pueblo Izabalenses.

La nueva agencia de Honda Motos en Río Dulce está diseñada para brindar una experiencia integral al cliente, al contar con cuatro áreas principales:

- Sala de ventas con las diferentes líneas de motocicletas Honda.
- Área de repuestos, que ofrece productos originales y de alta calidad.
- Taller especializado, con atención técnica y mantenimiento profesional.
- Motores marinos, se contará con esta especialidad y un equipo técnico especializado de taller.



“El equipo de Honda ha trabajado con dedicación para garantizar que cada cliente reciba atención personalizada, asesoría especializada y acceso a productos y servicios de la más alta calidad. Esta inauguración representa un paso importante en la misión de Honda Motos de estar cada vez más cerca de sus clientes, con infraestructura moderna, personal capacitado y el respaldo de una marca líder en el mercado”, aseguró Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

La tienda contará además con todas las líneas exclusivas y con los mejores planes de financiamiento que permitan cumplir a las personas con su anhelo de tener una buena moto, con repuestos originales y el respaldo que solo Honda les puede dar.

Con esta apertura, Honda reafirma su compromiso de ofrecer soluciones de movilidad confiables y un servicio excepcional, facilitando el acceso a motocicletas, accesorios y soporte técnico a la comunidad Izabalenses.

GREPALMA e INAB se unen para prevenir incendios forestales

Durante los meses de marzo y abril del presente año, 95 personas de la región norte, sur y oriente del país se capacitaron en técnicas básicas para la prevención y control de incendios forestales, como parte de las acciones de los superhéroes del bosque, de la campaña prevenir para conservar del Instituto Nacional de Bosques (INAB) con el apoyo de la Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA). Estas actividades fortalecen la capacidad de respuesta ante emergencias forestales, aseguran el uso adecuado de herramientas y equipos de protección para enfrentar los incendios de manera eficiente y protegen el patrimonio natural de Guatemala.

Los participantes aprendieron sobre cómo identificar los tipos de incendios, las partes de estos siniestros, el uso correcto del equipo de protección, como manejar herramientas especializadas y cómo construir rondas corta fuego, demostrando su participación en la prevención de incendios forestales en el país. Los cuatro talleres se realizaron en:

- Cuyotenango Suchitepéquez dirigido a 20 integrantes de la Cuarta Brigada de Infantería.
- En Izabal el taller se realizó en el sendero Las Escobas, se contó con 20 participantes, entre ellos, líderes comunitarios, facilitadores de gestión de riesgo y técnicos forestales.
- En Petén, uno de los talleres se realizó en San José, dirigido a 25 estudiantes, futuros profesionales de la Escuela Ecológica de dicho municipio. Un segundo taller se realizó en San Francisco dirigido a personal de 30 personas, personal de la Oficina Forestal y Área Verde de dicha Municipalidad.

Esta iniciativa del INAB, reconoce y promueve la colaboración multisectorial en la protección de los bosques y la prevención de incendios forestales. Como parte de su compromiso con la sostenibilidad ambiental, GREPALMA mantiene un monitoreo satelital permanente que verifica el compromiso voluntario de cero deforestación de sus asociados para garantizar cadenas de suministro libres de deforestación y permite la detección temprana de incendios forestales en un radio de hasta 50 kilómetros alrededor de las plantaciones de palma de aceite.



Prevenir para Conservar: Conviértete en un superhéroe del bosque

Con acciones concretas, todos los guatemaltecos pueden sumarse a cuidar los bosques, proteger la biodiversidad y garantizar un futuro más verde. En la época de verano, al visitar áreas naturales INAB y GREPALMA hacen un llamado a:

- Evitar hacer fogatas o quemas no controladas.
- No dejar basura o botellas que puedan iniciar incendios.
- Denunciar cualquier foco de incendio a las autoridades al número de teléfono: 119 de la CONRED.
- Proteger la vegetación y respetar las señalizaciones.



Ejército de Guatemala se prepara para brindar asistencia a los guatemaltecos durante la Semana Mayor



El viernes 11 de abril en la playa El Paredón, Sipacate, Escuintla, se realizó la activación oficial del Sistema Nacional de Prevención en Semana Santa 2025 (SINAPRESE), esfuerzo interinstitucional que tiene como finalidad brindar atención a los turistas nacionales e internacionales ante situaciones de riesgo, emergencia o desastre que pudiesen ocurrir en rutas o destinos nacionales durante la Semana Mayor.

El Ejército de Guatemala, como integrante de este Sistema, desplegó a su personal para apoyar las tareas de prevención y asistencia a los veraneantes en 21 Bahías de Prevención y Asistencia Turística, en los que el personal militar trabaja de manera coordinada con integrantes del Sistema CONRED.

También se han habilitado 30 puestos de socorro adicionales, instalados en distintos puntos de la República que serán atendidos exclusivamente por personal militar, en donde se brindará atención pre hospitalaria, asistencia vial, seguridad e información para los visitantes y turistas que necesiten asistencia en carretera; finalmente, se pondrá a disposición 15 puestos de socorro móviles, que transitarán por las carreteras con mayor afluencia de visitantes con el objeto de brindar atención a quienes lo necesiten durante el descanso largo que se aproxima.

A través de este esfuerzo interinstitucional, el Ejército de Guatemala se mantiene en apresto con el fin de proteger y asistir a los guatemaltecos, a la vez que hace el llamado a la población a seguir las recomendaciones de las autoridades para evitar inconvenientes y prevenir accidentes durante este descanso prolongado.