



GUATEMALA se convierte en epicentro del contenido digital con el primer “CREATORS TALKS”



Guatemala fortalece su presencia exportadora en Sudamérica con entrada en vigencia del TLC con Perú

El Popol Vuh para niños cruza continentes y llega a Taiwán, traducido al mandarín



Guatemala se convierte en epicentro del contenido digital con el primer “CREATORS TALKS”



Guatemala se prepara para recibir por primera vez el Creators Talks, un evento que reunirá a marcas, plataformas digitales y más de 450 creadores de contenido para potenciar el desarrollo de este sector en el país, el cual continúa en acelerado crecimiento a nivel global y ya suma más de 18.9 millones de creadores en América Latina, consolidándose como una fuerza clave dentro de la economía digital.



Esta experiencia única se llevará a cabo el sábado 14 de junio de 9:00 a 18:00 horas en Infinia Event Center. La entrada tiene un costo desde Q480.00 en localidad general y en VIP desde Q800.00, y puede adquirirse a través de <https://primerafila.shop/>

El próximo 14 de junio, Guatemala será sede del Creators Talks, un evento sin precedentes en el país que reunirá a los principales actores del ecosistema digital para hablar de creatividad, estrategia e innovación. Posicionándose como el punto de encuentro más importante de la región para creadores emergentes y consolidados, marcas, plataformas y expertos.

La industria global de creadores de contenido actualmente supera los 100 mil millones de dólares y, en Latinoamérica, ya existen más de 18.9 millones de creadores activos. Por ello, este evento —que cuenta con el respaldo de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT.

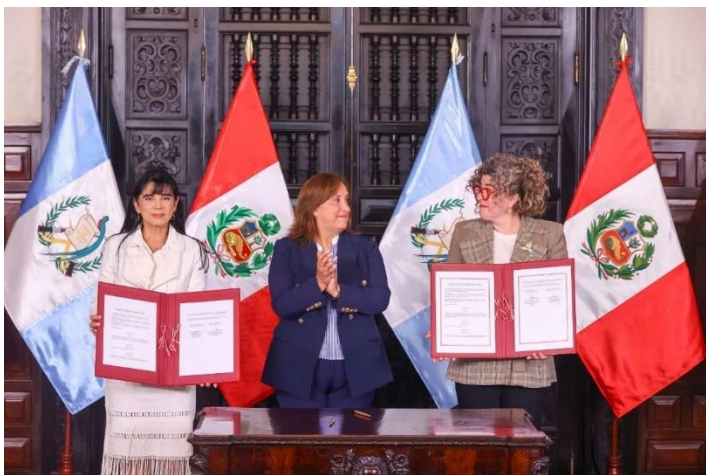
El formato del Creators Talks ha sido cuidadosamente diseñado para maximizar la experiencia e impacto: conferencias, una zona interactiva con stands de marcas aliadas, un espacio privado para networking estratégico y una transmisión en vivo que permitirá la participación de más de 2,000 espectadores virtuales, con un alcance proyectado de más de 5 millones de usuarios únicos en redes sociales.

Las conferencias estarán a cargo de reconocidos exponentes del sector, tanto nacionales como internacionales, y abordarán los siguientes temas:

- **El impacto de la Creación de Contenido en el Turismo**, cómo, a través del contenido, los destinos turísticos pueden construirse y posicionarse en cualquier idioma o nicho, tanto para el turismo interno como para el internacional.
- **Impacto de la Economía Naranja**, cómo, desde la perspectiva institucional se puede apoyar nuevos emprendimientos para conectarlos con la demanda.
- **El Podcasting y sus retos**, presentará un conversatorio sobre cómo desarrollar un podcast exitoso desde la experiencia de podcasters y productores.
- **Marcas y Creadores:** Cómo hacer negocios. Aquí se abordará qué buscan las marcas en un creador, métricas, selección estratégica de colaboraciones y el rol de los creadores en campañas publicitarias.
- **Conquista tu nicho.** Donde se hablará sobre conexión con la audiencia, creatividad, autenticidad y métricas de crecimiento.
- **Haz dinero con tu contenido.** Se profundizará en la monetización, fuentes de ingreso y la evolución del creador a empresario.

El evento tiene como objetivo reunir a más de 450 creadores de contenido de forma presencial, generar más de 10 millones de impresiones en redes sociales y alcanzar más de 1 millón de reproducciones de contenido post-evento. Cuenta con el respaldo de AGEXPORT y plataformas líderes como TikTok, Google, Spotify y Twitch.

Guatemala fortalece su presencia exportadora en Sudamérica con entrada en vigencia del TLC con Perú



Los Gobiernos de Guatemala y Perú firmaron este miércoles 23 de abril en Lima el protocolo que oficializa la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambas naciones, un acuerdo que se convierte en una oportunidad para ampliar las exportaciones guatemaltecas y dinamizar la actividad económica de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

La firma, realizada en el Palacio de Gobierno de Lima, estuvo a cargo de la ministra guatemalteca de Economía, Gabriela García, y su homóloga peruana, Desilú León, ministra de Comercio Exterior y Turismo. Este paso marca el inicio de una nueva etapa para el comercio bilateral, especialmente en un contexto donde las mipymes requieren marcos más sólidos de seguridad jurídica, acceso preferencial y condiciones estables para competir en nuevos mercados.

Durante el 2024, Guatemala exportó a Perú un total de US\$98 millones, lo que representa un crecimiento del 14% respecto al año anterior. Esta relación comercial se ha consolidado particularmente en sectores como el agrícola, que generó US\$52 millones, seguido por la manufactura con US\$45 millones. También se registraron exportaciones de pesca y acuicultura, vestuario y textiles, madera y productos del sector extractivo,

“Vemos de forma muy positiva la apertura de nuevas vías comerciales en mercados con alto potencial para los productos guatemaltecos. En un contexto de transformaciones en el comercio global, la diversificación de destinos se consolida como una estrategia clave para el crecimiento exportador. Perú representa una oportunidad estratégica para Centroamérica, y particularmente para Guatemala, que ya se posiciona como el segundo proveedor regional en ese mercado. Expresó Fanny D. Estrada, Directora de Relaciones Institucionales de AGEXPORT.

El Tratado de Libre Comercio con Perú representa una oportunidad de crecimiento para las empresas exportadoras guatemaltecas y un medio para fomentar empleo, impulsar la innovación y fortalecer los vínculos económicos con Sudamérica.



Ciberseguridad en la era digital: la confianza como pilar

La digitalización avanza a pasos agigantados y con cada avance digital surgen nuevos desafíos. El riesgo cibernético y las amenazas digitales evolucionan constantemente con nuevas tácticas impulsadas por inteligencia artificial y redes criminales sofisticadas, poniendo en riesgo la confianza, el crecimiento y la seguridad del ecosistema digital.

En su reciente visita a Guatemala, *Ana Lucia Magliano destacó cómo la ciberseguridad se ha convertido en un factor clave para garantizar el éxito de la transformación digital. “No se trata solo de proteger transacciones, sino de asegurar cada interacción. Sin confianza, la digitalización no puede avanzar”, señaló.*

Los ciberdelincuentes han encontrado en la IA una herramienta poderosa para sofisticar sus ataques. Desde deepfakes, phishing automatizados, y fraude a gran escala vuelven al crimen organizado digital no solo más eficaz, sino también más difícil de rastrear. Las cifras son contundentes:

- En 2023, las pérdidas por fraude en línea alcanzaron el billón de dólares a nivel mundial.
- Se estima que el costo del cibercrimen en todo el mundo alcanzará los \$14 billones para 2028, lo que lo convertiría en la tercera economía más grande del mundo.
- Las estafas siguen siendo una amenaza significativa y creciente, con casi la mitad de los consumidores globales experimentando un intento al menos una vez por semana.
- Según estimaciones de la empresa de ciberseguridad Cybersecurity Ventures, el costo global de los ciberataques en 2023 fue de \$6 billones y se espera que esta cifra aumente a \$10 billones en 2025.
- En América Latina, las filtraciones y violaciones de datos alcanzaron un costo promedio de \$2.46 millones. Este es un máximo histórico para la región y un aumento del 76% desde 2020, según el estudio Cost of a Data Breach (America Economía_Cybersecurity special edition March2024).

Hacia un ecosistema digital más seguro

En Mastercard la seguridad digital es parte integral de nuestra misión. Desde nuestro enfoque, garantizar la seguridad digital implica tres pilares clave:

1. **Evaluar:** Dar visibilidad a los riesgos cibernéticos. Soluciones como RiskRecon ayudan a empresas y gobiernos a entender su exposición al riesgo, permitiendo un monitoreo constante de vulnerabilidades.
2. **Proteger:** Implementar tecnología avanzada para mitigar amenazas. La IA y el monitoreo en tiempo real son herramientas esenciales para prevenir ataques. Con Recorded Future fortalecimos nuestra capacidad de inteligencia de amenazas en tiempo real. Además, soluciones como SafetyNet han prevenido \$50 mil millones en pérdidas por fraude en los últimos tres años.
3. **Organizar un ecosistema de confianza:** La lucha contra el cibercrimen no puede darse de manera aislada. Se requieren alianzas entre empresas, gobiernos y organizaciones para compartir inteligencia y crear estándares de seguridad más sólidos.

Hacia un ecosistema digital más seguro

En Mastercard la seguridad digital es parte integral de nuestra misión. Desde nuestro enfoque, garantizar la seguridad digital implica tres pilares clave:

1. **Evaluar:** Dar visibilidad a los riesgos cibernéticos. Soluciones como RiskRecon ayudan a empresas y gobiernos a entender su exposición al riesgo, permitiendo un monitoreo constante de vulnerabilidades.
2. **Proteger:** Implementar tecnología avanzada para mitigar amenazas. La IA y el monitoreo en tiempo real son herramientas esenciales para prevenir ataques. Con Recorded Future fortalecimos nuestra capacidad de inteligencia de amenazas en tiempo real. Además, soluciones como SafetyNet han prevenido \$50 mil millones en pérdidas por fraude en los últimos tres años.
3. **Organizar un ecosistema de confianza:** La lucha contra el cibercrimen no puede darse de manera aislada. Se requieren alianzas entre empresas, gobiernos y organizaciones para compartir inteligencia y crear estándares de seguridad más sólidos.



La estimulación cerebral profunda podría tratar la epilepsia resistente a los fármacos

Un estudio publicado en Brain Communications destaca un nuevo enfoque para el tratamiento de la epilepsia resistente a los medicamentos. Los investigadores de Mayo Clinic han desarrollado una plataforma innovadora de estimulación cerebral profunda (DBS, del inglés Deep Brain Stimulation) que se ha utilizado no solo para reducir las convulsiones, sino también para mejorar la memoria y el sueño, dos desafíos comunes para los pacientes con epilepsia.

La epilepsia, un trastorno convulsivo que afecta a unos 50 millones de personas en todo el mundo, suele afectar la memoria, las emociones y el sueño. Muchos casos son resistentes a los medicamentos, dejando a los pacientes con opciones de tratamiento limitadas. Investigadores de Mayo Clinic han descubierto que la DBS de baja frecuencia no solo reduce las convulsiones, sino que también mejora la memoria y el sueño.

"Utilizando un dispositivo experimental implantado, el equipo monitoreó continuamente la actividad cerebral con seguimiento de convulsiones y sueño impulsado por IA," dice el Dr. Gregory Worrell, M.D., Ph.D., neurólogo en Mayo Clinic y coautor principal del estudio. "Una plataforma en la nube evaluó simultáneamente el comportamiento, la memoria y el estado de ánimo de los participantes en sus casas. Estos datos en tiempo real permiten un ajuste preciso de la configuración de estimulación, maximizando los beneficios y minimizando los efectos secundarios."

"Al utilizar un dispositivo implantado que monitorea regularmente la actividad cerebral, podemos detectar las convulsiones con mayor precisión que los diarios registrados por los pacientes para optimizar la estimulación cerebral profunda en tiempo real y mejorar el tratamiento", dice el Vaclav Kremen, Ph.D., investigador de Mayo Clinic y coautor principal del estudio.



Los investigadores monitorearán a cinco pacientes con epilepsia del lóbulo temporal durante todo su tratamiento con DBS. El sistema permitió que los pacientes rastrearán su actividad cerebral y síntomas de manera remota, proporcionando a los médicos datos detallados y del mundo real para ajustar los tratamientos. Esta tecnología podría llevar a tratamientos más efectivos para la epilepsia resistente a los medicamentos y podría ampliarse para tratar otros trastornos neurológicos y psiquiátricos.

"Nuestro estudio demuestra el potencial de las neurotecnologías emergentes en el tratamiento de enfermedades humanas", dice el Dr. Jamie Van Gompel, neurocirujano en Mayo Clinic y coautor del estudio.

"Combinando neurociencia, ingeniería e inteligencia artificial, nuestro trabajo está abriendo puertas para tratamientos más personalizados y efectivos para la epilepsia y otros trastornos cerebrales", dice el Dr. Worrell.

El Popol Vuh para niños cruza continentes y llega a Taiwán, traducido al mandarín



Editorial Piedrasanta celebra un importante hito para el patrimonio cultural guatemalteco a nivel internacional, la versión infantil del Popol Vuh, escrita por el maestro Francisco Morales Santos e ilustrada por el artista Guillermo Grajeda Mena, ha sido traducida al mandarín y publicada por la prestigiosa Universidad Tzu Chi de Taiwán.

El libro está basado en la versión en castellano de Editorial Piedrasanta, responsable de acercar esta obra a nuevas generaciones en América Latina. La traducción al idioma asiático fue posible gracias a una valiosa colaboración con la Universidad Tzu Chi, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala, la Universidad Francisco Marroquín y la editorial Piedrasanta.



El proyecto fue presentado al público el 23 de abril, en el marco del Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor, así como de la conmemoración de los 90 años de amistad entre Guatemala y Taiwán.

“Los dibujos de Grajeda Mena exponen el vínculo genético de los indígenas del Popol Vuh con sus ancestros asiáticos, aquellos que en sucesivas oleadas, hace 10,000 años, cruzaron Beringia y se asentaron en Guatemala y otros sitios de América. No cabe ninguna duda, ¡somos familia y los libros son puentes”, expresó Irene Piedrasanta, directora de la editorial Piedrasanta.