



Diligencia en municipalidad de Villa Nueva por supuesta campaña anticipada

Grupo Pantaleon recibe doble certificación ISO por parte de World Compliance Association



Últimas noticias

Promoción 167 de la Escuela Politécnica recibió el Espadín, símbolo de honor





Continúan los trabajos en la pista de taxeo del AILA

Desde que inició la presente gestión de Gobierno, en el ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), trabajó en la pista de taxeo del Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA).

Se espera que los más de 4.9 millones de pasajeros que transitan en promedio en este aeropuerto, se beneficien con los trabajos que se realizan en la pista de taxeo, los cuales fueron supervisados por el ministro Miguel Angel Díaz Bobadilla.

Esta pista se encuentra a un costado de la pista principal y sirve como una vía de rodaje desde o hacia la pista activa (donde se efectúan los aterrizajes y despegues), para que las aeronaves se desplacen hacia la plataforma internacional, área de estacionamiento de aviones y los hangares para aeronaves privadas.

Para garantizar un flujo eficiente de aeronaves, varios tramos de la pista se encuentran en uso y será de gran beneficio para la demanda durante la Semana Santa. En esta época, la afluencia de turistas podría incrementar según ha sido el histórico.

Una de las prioridades es mejorar la atención a los visitantes nacionales y extranjeros.

Los trabajos que ahora se realizan permiten mejorar la fluidez de al menos 15 minutos por avión que ingresa al AILA. La pista de taxeo tiene 2,989 metros de largo y 22.50 metros de ancho, tres veces más que el ancho promedio de una carretera de 7.20 metros.

La obra que ahí se realizan consisten en la renovación total. Actualmente, se ha avanzado en la mejora de la estructura del pavimento (base, subbase y carpeta de rodadura), en toda la longitud de la calle de rodaje oeste y se trabaja en completar algunos detalles como la aplicación de pintura en el tramo sur.

El desarrollo de estos trabajos tiene algunos grados de complejidad por temas de logística, debido a la operación de aeronaves, ya que no se puede detener por completo el tránsito aéreo.



La pista de rodaje es medular para tener un flujo eficiente de aeronaves, tanto para desalojo de pista activa como para operaciones de despegue, disminución de cierres por bacheos, que fueron la constante durante muchos años, y la disminución de riesgo de daños en aeronaves.

De esta manera, el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda trabaja para brindar a los pasajeros del AILA un espacio digno para que las aeronaves en las que salen o entran del país despeguen o aterricen de manera eficiente.

Diligencia en municipalidad de Villa Nueva por supuesta campaña anticipada



Luego que en redes sociales circularán videos en los que supuestamente, el alcalde de Villa Nueva apoyó a un familiar en la entrega de verduras en Santa Catarina Pinula.

Por lo anterior, personal fiscal de la Fiscalía contra la Corrupción se presentó a la Municipalidad de Villa Nueva para hacer entrega de un oficio en seguimiento a denuncia anónima interpuesta.



“Según la parte denunciante indica que se han puesto a disposición vehículos y personal de la municipalidad para entregar verduras y otros productos a vecinos de Santa Catarina Pinula” según se indicó.

La denuncia indica que esto podría tratarse de campaña electoral anticipada, pues se tiene conocimiento de que el hermano menor del jefe edil de Villa Nueva pretende la Alcaldía de Santa Catarina Pinula, estos hechos deben esclarecerse como parte de la investigación que efectuó la fiscalía. El alcalde de Santa Catarina Pinula por segundo período es Sebastián Siero del partido Unionista.



Festival del Asado en Guatemala

La Sociedad del Asado

Presenta al Festival del Asado en su 4ª Edición.

29 de marzo de 2025

- Localidades
- VIP Q500*
- Juvenil VIPQ200*
- General Q350*
- Juvenil General Q150*



Life's Good.

LG presentó su nueva campaña titulada “menos artificial, más humano”

LG Electronics (LG) ha lanzado su nueva campaña con su “brand film”: “Menos artificial, más humano”, que invita a los clientes a explorar cómo la vida puede enriquecerse a través de momentos cotidianos y experiencias significativas impulsadas por la Inteligencia Afectiva de LG.

Este video forma parte de la campaña global en curso Life's Good, presentada inicialmente en agosto de 2023 para difundir un mensaje de optimismo en todo el mundo.



LG se compromete a redefinir la experiencia del cliente, garantizando que la esencia de Life's Good se refleje en cada aspecto de sus productos, servicios y comunicaciones. En esta era de IA en evolución, LG continúa su búsqueda de ofrecer experiencias más auténticas manteniendo a los seres humanos en el centro de la innovación de la IA.

Esta campaña se centra en la utilidad de la IA pero también en la inteligencia emocional que permite disfrutar de mejores momentos.

La campaña de este año hace hincapié en los momentos Life's Good de la vida cotidiana con la Inteligencia Afectiva de LG, que comprende mejor a los clientes y empatiza con ellos. Al incorporar la filosofía de la empresa, centrada en el ser humano, LG pretende ir más allá de los enfoques de IA centrados en la tecnología, fomentando conexiones más profundas e interacciones más significativas entre sus productos y los usuarios.



[LG AI] Reproduciendo la lista buenos momentos.

La nueva producción audiovisual de la marca transmite conmovedoramente cómo LG integra intuitivamente su IA en las rutinas diarias de los clientes, ofreciendo apoyo para fomentar experiencias personalizadas que mejoran la vida en el hogar, el trabajo y actividades cotidianas.

El video comienza mostrando a una familia en casa, disfrutando juntos de momentos sencillos pero significativos, aliviados de las tareas diarias con las soluciones LG AI Home que se adaptan silenciosamente a sus necesidades individuales.

El hogar inteligente simplifica las rutinas para que las personas puedan seguir su día con tranquilidad, ya sea con un suave recordatorio para llevar el paraguas o apagando automáticamente las luces cuando todo el mundo se ha ido. A medida que avanzan las escenas, los espectadores pueden ver cómo el lugar de trabajo se transforma en un entorno equilibrado con una calidad del aire y un control de la temperatura óptimos para mejorar el confort.

En la carretera, el sistema comprende intuitivamente el estado físico y emocional tanto del conductor como de los pasajeros, proporcionando recomendaciones personalizadas que hacen cada viaje más relajante y tranquilizador.

“La atención de nuestra marca no se centra solo en la tecnología de IA en sí misma, sino en cómo mejora la vida de los clientes de manera significativa”, dijo Kim Hyo-eun, vicepresidente y jefe de la División de Gestión de Marca de LG. *“Esta campaña busca mostrar cómo la Inteligencia Afectiva de LG puede transformar positivamente nuestra vida diaria, integrándose a la perfección en los momentos cotidianos para ofrecer comodidad, facilidad y conexión.”*

La campaña global se ha desplegado en países como Reino Unido, Alemania, Brasil, México y Australia a lo largo del mes de marzo. El vídeo de la marca puede verse en el canal global de LG en YouTube (Menos artificial. Más humano | Life's Good | LG - YouTube), y en la página web de LG (<https://www.lg.com/pa/lifsgood/>) se pueden encontrar más detalles sobre la campaña.



Grupo Pantaleon recibe doble certificación ISO por parte de World Compliance Association

Grupo Pantaleon ha sido reconocido con las prestigiosas certificaciones internacionales ISO 37001:2016 (Sistemas de Gestión Antisoborno) e ISO 37301:2021 (Sistemas de Gestión de Cumplimiento), destacándose como la primera organización en Guatemala, Centroamérica y el Caribe y la segunda en Latinoamérica en obtener ambas certificaciones bajo los rigurosos estándares de World Compliance Association (WCA), organismo internacional número uno en temas de cumplimiento. Este logro refuerza el compromiso del grupo con la integridad, la transparencia, el buen gobierno corporativo, el cumplimiento normativo local e internacional y la prevención de la corrupción, posicionándose como un líder en cumplimiento corporativo de la región.

“La convicción en nuestros valores y enfoque que siempre hemos mantenido en el largo plazo como guía para un futuro brillante, hoy con nuestros 175 años de existir, nos permite celebrar este hito importante con el buscamos incidir en nuestro entorno con acciones positivas que trasciendan e inspiren a nuestras partes interesadas al viaje por la excelencia, ética y cumplimiento. Hoy más que nunca es importante, ser responsable para ser sostenible”, comentó José Meza, Gerente Corporativo de Cumplimiento de Grupo Pantaleon.

“El logro de esta doble certificación refleja el compromiso integral y alineación entre el tono emitido desde nuestro Órgano de Gobierno, Alta Dirección y Función de Cumplimiento, suma a nuestra cultura empresarial de trabajo en los países donde operamos, refuerza el trayecto de éxito basado en nuestros valores, trabajo en equipo y nuestro liderazgo en la industria dentro y fuera de Guatemala” concluyó Meza.

Un proceso riguroso hacia la excelencia

El proceso de auditoría para la doble certificación de Grupo Pantaleón tuvo una duración de aproximadamente tres meses y fue meticulosamente diseñado para cumplir con las exigencias de ambas normas. Incluyó una serie de auditorías remotas y presenciales que abarcaron diversas áreas clave dentro de la organización.

La ISO 37001:2016, dedicada a la gestión antisoborno, exigió una revisión exhaustiva de los controles internos contra prácticas de soborno, así como la implementación de políticas claras y efectivas, capacitaciones continuas para empleados y directivos, y la creación de mecanismos de denuncia e investigación.

Por su parte, la ISO 37301:2021, enfocada en la gestión del cumplimiento corporativo, requirió que la empresa implementara sistemas robustos para la identificación y gestión de riesgos regulatorios y éticos asociados a sus operaciones en los distintos países donde opera. Las auditorías internas y las revisiones periódicas por parte de la alta dirección también fueron fundamentales para demostrar el compromiso con las mejores prácticas en cumplimiento y ética empresarial.

La entrega oficial de las certificaciones estuvo a cargo de la World Compliance Association, Capítulo Guatemala, representada por su presidente, Zoltan Rodas, y su directora ejecutiva, Rocío Lara, como testigo de honor.

“Cuando una empresa como Grupo Pantaleón adopta estándares de cumplimiento de clase mundial, no solo protege su operación, sino que contribuye a la construcción de un país más justo y transparente. Este es el verdadero significado del éxito organizacional”, expresó Rodas.

Al recibir estas certificaciones, Grupo Pantaleon refuerza su imagen ante clientes, comunidades, proveedores, inversionistas y socios estratégicos como una empresa confiable y transparente, pues esta acreditación le otorga una ventaja competitiva significativa, permitiéndole acceder a mercados internacionales que exigen altos estándares de cumplimiento ético, tales como la Unión Europea y Estados Unidos.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

En allanamiento en Puerto de San José, se capturó a pandilleros del barrio 18



Continúan los operativos contra extorsiones y delincuencia a nivel nacional. En este caso, fueron capturados dos pandilleros del barrio 18.

En la 2a. avenida de la comunidad Arenera, zona 0 de puerto San José, Escuintla, en allanamiento realizado por policías de la #DIPANDA, en coordinación con el MP, fueron capturados Felipe Pérez, de 37 años, alias “el driver” y Carlos Herrera, de 21 años, alias “el pibe”, integrantes del barrio 18.



En la guarida, las autoridades localizaron un arma hechiza y un revólver marca Smith & Wesson, sin la documentación respectiva, tres teléfonos celulares y un altar de la santa muerte. Investigaciones apuntan que estos sujetos son presuntos responsables de extorsionar a comerciantes y pilotos de tuc tuc en el municipio del puerto San José.



El Driver, tiene un antecedente por el delito de robo agravado del año 2009.

Recientemente, el Ministerio Público (MP), presentó los resultados de una semana completa de operativos contra este flagelo.



Promoción 167 de la Escuela Politécnica recibió el Espadín, símbolo de honor

Mediante un evento protocolario, en las instalaciones de la Escuela Politécnica, ubicada en San Juan Sacatepéquez; departamento de Guatemala; cinco Damas y treinta y tres Caballeros Cadetes integrantes de la Promoción CLXVII recibieron el Espadín, durante un acto protocolario que fue presidido por el Coronel de Infantería DEM, Sergio Antonio Mérida Rojas, director de la Escuela Politécnica.



Treinta y ocho Damas y Caballeros Cadetes cursantes del segundo semestre, cumplieron los requisitos académicos y deportivos establecidos; obteniendo resultados satisfactorios en las pruebas físicas, de conocimientos generales, buenos modales y cultura general, entre otras, lo que permitió que este día recibieran el Espadín símbolo de cortesía, nobleza, distinción y honor de los Cadetes.



El Ejército de Guatemala felicita a los integrantes de la promoción CLXVII, invitándoles a esforzarse y continuar con su formación como Oficiales del Ejército de Guatemala, manteniendo sus actuar en los valores cívicos, éticos y morales depositados en las ocho palabras: Honor, Valor, Lealtad, Unión, Deber, Virtud, Ciencia y Fuerza.



Plan de Contingencia durante Semana Santa 2025 Autopista Escuintla–Puerto Quetzal

Para algunas personas, las vacaciones y el ocio pueden ser aspectos no prioritarios; sin embargo, el entretenimiento también es una parte fundamental para tener calidad de vida. Por lo tanto, se sugiere que en el presupuesto personal o familiar se establezca un rubro para los momentos de esparcimiento, sin que estos representen un desbalance en las finanzas.

“Cuando hablamos de plenitud tenemos que considerar la salud física, emocional, mental y financiera. Desde esa lógica, al planificar nuestras finanzas no podemos dejar fuera las vacaciones, pues son espacios para liberar tensiones y convivir con familia o amigos. Todos tenemos derecho a la recreación, la clave está en elegir planes que se adapten a nuestro presupuesto”, asegura Federico Parker, Gerente de Estrategia Comercial y Desarrollo de Negocios en MultiMoney.

Uno de los objetivos de la educación financiera es fomentar conocimientos y habilidades para la gestión y la administración del dinero de una manera inteligente y eficiente, con el fin de lograr libertad económica. *“En consecuencia, las personas que han desarrollado buenos hábitos financieros podrán tomar decisiones acertadas al momento de planificar sus vacaciones, para que estas no se conviertan en una carga monetaria en el futuro”,* enfatiza Parker.



A continuación, el experto de MultiMoney ofrece algunas recomendaciones para planificar las vacaciones de verano, sin que estas alteren las finanzas personales o familiares:

1. Tome una decisión sensata. El primer paso es establecer si las vacaciones de temporada son viables para su circunstancia específica. Es decir, no debe importarnos si las demás personas salen de paseo o si los anuncios publicitarios nos provocan deseos de viajar. Nosotros conocemos nuestras finanzas y podemos decidir cuándo es el momento adecuado para el ocio. En ocasiones, esperar un tiempo es la decisión más prudente.
2. Haga un presupuesto realista. Si luego de analizar nuestra situación financiera, decidimos que podemos tomar vacaciones, tenemos que establecer un presupuesto lo más apegado a la realidad posible. Por lo tanto, se debe definir cuánto dinero vamos a destinar al entretenimiento, sin que esta inversión implique afectar los pagos básicos o el ahorro. Para ello, debemos enumerar los costos del transporte, alimentación y hospedaje, así como otras atracciones. Si las finanzas lo permiten, también es aconsejable agregar un seguro de viaje y un fondo temporal para emergencias.
3. Considere destinos no convencionales. Seguramente, todas las personas en nuestro entorno hablan de vacaciones en lugares famosos y populares; sin embargo, estos destinos, a veces, tienden a ser más costosos. Por lo tanto, se aconseja buscar sitios no convencionales. Sin duda, estos tendrán precios más accesibles y podremos explorar lugares poco conocidos.
4. Procure hacer reservas anticipadas. En cuestión de precios, no es lo mismo cotizar con un mes de anticipación que 24 horas antes de salir. Esto aplica para vuelos de avión, hospedaje y atracciones turísticas. Por lo tanto, es importante cotizar y reservar lo antes posible, para que los costos sean más accesibles y se adapten a nuestro bolsillo.
5. Busque descuentos y ofertas. Las reservas anticipadas no sólo traen consigo precios más baratos, sino que también permite aprovechar ofertas. Los hoteles, los servicios de transporte y las aplicaciones de viaje, normalmente, ofrecen ofertas y descuentos si la persona cotiza con antelación. Por ejemplo, algunos hospedajes brindan rebajas en servicios complementarios, como alimentación o transporte. La clave está en buscar, cotizar y comparar ofertas de diferentes medios o aplicaciones, revisando con detenimiento los términos y condiciones de dichas ofertas para no tener sorpresas negativas más adelante.
6. Calcule su máximo de gastos diarios. Para tener mejor certeza sobre lo que vamos a invertir en las vacaciones, es necesario planificar los gastos diarios. Por lo tanto, debemos dividir el presupuesto total entre los días que durará el viaje. Así sabremos cuánto podemos gastar diariamente. Es muy importante que respetemos la proyección y no nos excedamos en gastos que no fueron contemplados en la planificación, pero si nuestro presupuesto nos lo permite podemos incluso agregar una línea discrecional para “compras de vacaciones” y con ello mantener siempre el control.

Además de la organización de las vacaciones y la planificación del presupuesto, es necesario considerar algunos hábitos financieros durante las vacaciones. Por lo tanto, Parker sugiere evitar el uso excesivo de las tarjetas de crédito y no caer en compras compulsivas que puedan salirse de nuestro presupuesto.

“El uso de la tarjeta de crédito está permitido, siempre y cuando respetemos el monto que establecimos en el presupuesto. Evitemos comprar por impulso, ya que la emoción del momento nos puede llevar al exceso. Antes de cualquier compra que no haya sido contemplada, debemos preguntarnos si es necesaria”, recomienda el experto de MultiMoney. Las vacaciones bien planificadas no sólo se convertirán en momentos inolvidables, también serán una excelente inversión para su salud integral y la de su familia.