

Con una inversión de Q151.8 millones se inauguró la carretera Lanquín-Semuc Champey, en Alta Verapaz

**La marca centenaria
Cementos Progreso se
consolida como Grand Top Of
Mind en Guatemala**



Últimas noticias

**BCIE fortalece el acceso a
financiamiento
empresarial en Guatemala
con \$16 millones**





Magisterio sale a las calles por pacto colectivo, MINEDUC afirma que diálogo está abierto

El Sindicato de Trabajadores de la Educación de Guatemala (STEG), desde horas de la mañana salió a las calles para manifestar su inconformidad por el avance en el pacto colectivo de condiciones de trabajo, pero según el líder Joviel Acevedo, también rechazan acciones del Gobierno de Guatemala.

La manifestación inició en el Obelisco entre zonas 10 y 13 de la ciudad de Guatemala, se dirigió sobre la Reforma y 7ª. Avenida hasta llegar al Palacio Nacional de la Cultura.

Según indicó el STEG sino se firma el pacto colectivo, retomarán medidas de hecho después de la Semana Santa.



Acevedo también se refirió al amparo solicitado por el Ministerio de Educación (MINEDUC), señalando que les quieren negar el derecho a expresarse, mientras el actual gobierno mantuvo bloqueadas durante meses las calles y avenidas del país; refiriéndose a los bloqueos del 2023.

“No nos callarán”, afirmó Acevedo.

Miles de maestros participaron en la caminata que se efectuó hoy, según la dirigencia del STEG el pueblo tiene miedo y ellos hablan por el pueblo.



El viceministro de Educación, Francisco Cabrera asegura que la mesa de diálogo con el STEG ha contado con más de 40 reuniones. “La mesa de negociación está activa”, aseguró Cabrera.

Además, se refirió como “desinformación”, a los argumentos que el Magisterio está indicando.

El funcionario señaló que una mesa está establecida específicamente para las negociaciones del pacto colectivo.

Cabrera, señaló que el Ministerio de Educación (MINEDUC), no se ha expresado en negativa para mejorar las condiciones del magisterio nacional, sin embargo, la prioridad es la niñez guatemalteca.

Con relación a las negociaciones con el STEG, ha sido un tema que ha despertado suspicacias debido a un acuerdo de confidencialidad que se firmó, lo cual no permite que se conozcan los detalles de la negociación para las condiciones de trabajo.

Existen, recursos legales en esta materia, que busca conocer detalles.

Presuntos secuestradores capturados y víctima rescatada en Sololá



Luego de una denuncia por el supuesto de un joven de 14 años, el comando antisequestradores de la Policía Nacional Civil (PNC), coordinó las acciones previas a un operativo.

Los presuntos secuestradores exigían Q. 500 mil por liberación de menor, a su familia, que mostraba angustia y preocupación por lo que pudiera sucederle a su ser querido. En menos de 24, el Comando Antisequestradores de PNC logró la liberación de la víctima.



En un operativo táctico y de inteligencia en el kilómetro 102, entrada al caserío Patzaj, San Antonio Palopó, Sololá, capturaron a Juan “N”, de 48 años y a Florinda “N”, de 49 años, presuntos responsables del secuestro de un menor de 14 años.

Juan “N” tiene una orden de captura por negación de asistencia económica, de fecha 13 de mayo del 2021. Se les incautaron gorros pasamontañas, mochilas, lazos, dos cuchillos, pañuelos y tres teléfonos desde donde se presume que exigían el dinero.

El menor fue rescatado sano y salvo, entregado a su familia y los detenidos fueron llevados a la cárcel.

FORO CENTROAMÉRICA AVANZA
Con normas comunes que conectan, agilizan y fortalecen

EXPLORA LA ARMONIZACIÓN NORMATIVA Y EL FUTURO DEL ETIQUETADO FRONTAL EN CENTROAMÉRICA.

Más información: eventos@industriaguatemala.com | PBX.: 2380-9000 Ext. 117/224 www.industriaguatemala.com

MIÉRCOLES
23
ABRIL 2025

08:00 A 12:30 H.
HOTEL WESTIN
CAMINO REAL

REGÍSTRATE AQUÍ



MEDIA PARTNERS





La marca centenaria Cementos Progreso se consolida como Grand Top Of Mind en Guatemala

Mediante una presentación protocolaria se dieron a conocer las marcas más destacadas de Guatemala según el estudio Top Of Mind de E&N, en alianza con Kantar Mercaplan.

Los líderes de 28 categorías entre las que destacaron, Cemento, Cerveza, Bancos, Pastas, Lácteos, Telefonía y otras más asistieron para conocer los posicionamientos en la mente de los consumidores.

La presentación de los resultados Top Of Mind (TOM) 2025 estuvo a cargo de Kevin Oliva, Innovation Director de Kantar Mercaplan, quien mencionó que la innovación es una de las bases para el crecimiento de las marcas y permanencia en el TOM de los guatemaltecos.

Este año, se destacaron, además de 28 categorías, a las marcas TOM de la década, que enfatizan por su permanencia y crecimiento en la mente de los consumidores, a través de los años.

El estudio cuenta con una metodología en investigación de mercados que permite conocer de primera mano, los datos que se presentan y están respaldados por miles de encuestas.

Se reconocieron también a las Marcas Grand TOM (con más del 75 % de recordación), a las Super TOM (que alcanzan recordaciones superiores al 50 %, así como a las Marcas con Huella Regional. Y por supuesto, a las reinas de la recordación en 2025, las marcas TOM de Guatemala más mencionadas en las 28 categorías del estudio.



Oliva, hizo referencia a la innovación que promueven las empresas para lograr que sus marcas lideren. *“A base de la innovación, yo me puedo asegurar que mi oferta de valor a lo largo de mi portafolio va a satisfacer las necesidades que mi consumidor tiene hoy. Si estas marcas hubieran pensado que el consumo de su categoría iba a ser el mismo para siempre, definitivamente no estarían en el Top of Mind”*, destacó Oliva.

Durante el evento también hubo momento para aprender de los representantes de las marcas líderes: Gustavo Rivera, Gerente Regional de Mercadeo y Creación de Valor Comercial de Cementos Progreso, junto a Ricardo Pontaza, Gerente de Marca de cerveza Gallo, compartieron sus experiencias y estrategias para pertenecer en el grupo de las TOM.



“Una de ellas es la consistencia, el segundo es la innovación y, por supuesto, conectar emotivamente con todos los guatemaltecos y con cada uno de los consumidores que tenemos para hacerlo. También miramos una gran cantidad de experiencias para que el consumidor pueda conectar con nuestras marcas y lo hacemos en ferias, en conciertos y en múltiples actividades en el día a día, porque nuestro consumo, nuestra experiencia con el consumidor es así”, compartió Pontaza.

Mientras que la experiencia de Cementos Progreso es implementar iniciativas como el programa "Construyamos", que ha desarrollado más de 57.000 viviendas sostenibles en los últimos ocho años. Además, la compañía aprovecha plataformas digitales como "Cempro en Línea" para agilizar las experiencias de los clientes.

Cementos Progreso se consolidó como Grand Top Of Mind en Guatemala.



Rivera indicó que este reconocimiento es de los más de 5,600 colaboradores que forman parte del equipo de Cementos Progreso, porque cada uno contribuye a la visión de la compañía que se centra en:

- Ser el empleador preferido
- Ser el proveedor favorito
- Líder ambiental
- Ciudadano responsable

Cementos Progreso como parte del TOM también lidera sostenibilidad.



Con una inversión de Q151.8 millones se inauguró la carretera Lanquín-Semuc Champey, en Alta Verapaz

En el marco de la Semana Santa, la Dirección General de Caminos finalizó los trabajos de mejoramiento de los 12.18 kilómetros de la carretera Lanquín - Semuc Champey, en la ruta RD-AV-07, una obra estratégica para el desarrollo de Alta Verapaz que beneficiará directamente a más de 10 mil habitantes de la zona.



La entrega de esta obra, en este momento es vital considerando que la época de vacaciones de Semana Santa permite a los guatemaltecos realizar turismo interno y conocer lugares hermosos dentro de Guatemala.

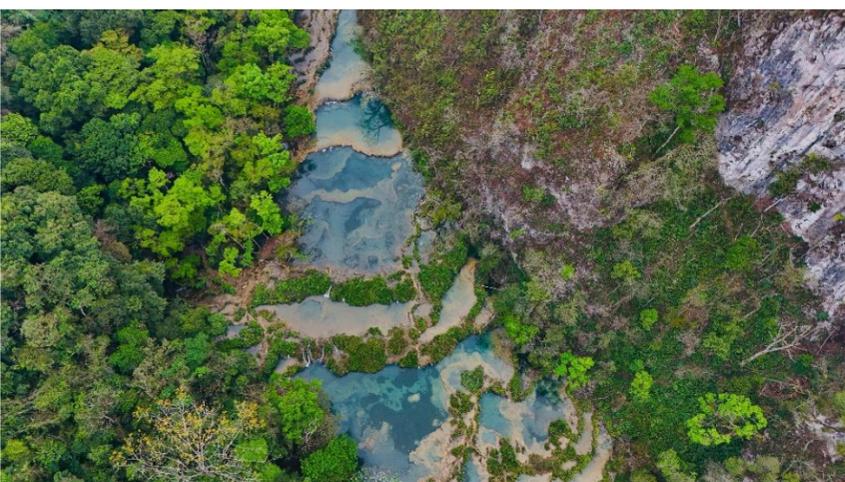
Con la nueva carretera, el tiempo de traslado de Lanquín hacia el Parque Nacional Semuc Champey se ha reducido de una hora a tan solo 15 minutos, facilitando el acceso de visitantes nacionales y extranjeros a este



emblemático destino e impulsando el desarrollo económico y el turismo local.

El presidente de la República, Bernardo Arévalo, realizó una visita al tramo donde verificó personalmente la calidad de la obra y conversó con vecinos y autoridades locales sobre el impacto positivo que esta carretera representa para la región y el turismo.

Los trabajos con una inversión de Q151.8 millones consisten en la colocación de concreto asfáltico, cambios en el ancho de la vía, revisión y reparación de cunetas y tuberías transversales, señalización horizontal y vertical, cambio de alcantarillas transversales para un adecuado drenaje pluvial. Además de ciclovías.



Semuc Champey, ubicado en el municipio de San Agustín Lanquín, es uno de los principales destinos ecoturísticos del país. Declarado Monumento Natural y área protegida desde 2005, es administrado por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), entidad responsable de implementar políticas para su conservación y manejo sostenible.

En 2024, Semuc Champey recibió a más de 126 mil turistas, de los cuales más del 50% fueron extranjeros, consolidando su lugar como uno de los atractivos naturales más visitados de Guatemala.

Pese a lo problemático de la ruta para llegar al lugar, miles de turistas visitaron el lugar, ahora con una carretera en mejores

condiciones y menor tiempo de trayecto, se espera que el número incrementé y también la derrama económica.

Con este proyecto, el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), continúa finalizando las obras que ya habían iniciado con antelación. Se espera que en los próximos meses más proyectos sigan inaugurándose.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

BCIE fortalece el acceso a financiamiento empresarial en Guatemala con \$16 millones



Una oportunidad para que los empresarios puedan continuar creciendo. En el primer trimestre de 2025, el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) canalizó \$16 millones para apoyar a empresas de mediana y gran escala en Guatemala.

Estos recursos fueron intermediados por el Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL) y Financiera Consolidada (COFINSA,) otorgando créditos para capital de trabajo por \$15 millones y \$1 millón, respectivamente, en beneficio de sus empresas clientes.

Los fondos permitieron respaldar a compañías del sector construcción, industrial y de servicios, garantizando la continuidad de sus operaciones y su capacidad de generación de empleo. En total, las empresas beneficiadas emplean a 1,760 personas, 32% de los cuales son mujeres, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

Estos desembolsos provienen del Programa de Fomento a Sectores Productivos y de Mediana Empresa del BCIE, con los cuales se busca incrementar la competitividad y productividad del sector empresarial en la región. El Banco a través de su red de intermediarios financieros en la región, facilita el acceso a financiamiento en condiciones favorables, impulsando el crecimiento económico en sus países miembros.

Con esta iniciativa, el Banco refuerza su papel como aliado estratégico del sector empresarial, facilitando soluciones financieras que promuevan el crecimiento, la estabilidad y la generación de puestos de trabajo en Guatemala y la región.

Un Banco de Triple Impacto Positivo

El BCIE es un banco multilateral de desarrollo con 64 años de trayectoria y 15 países miembro que incluyen todos los países de Centroamérica, Panamá y República Dominicana, Belice, México, Colombia, Argentina y Cuba, en el continente americano; España, en el continente europeo; y República de Corea y República de China (Taiwán) en el continente asiático.

En los últimos 20 años, los proyectos financiados por el BCIE representan aproximadamente el 50% de los fondos provenientes de la banca multilateral de desarrollo para la región Centroamericana.

El BCIE cuenta con las calificaciones AA Estable A1+ de S&P (septiembre 2024), Aa3 Estable P1 de Moody's (septiembre 2024) y AA Positiva de JCR (abril 2025) y aspira a utilizar su solidez financiera y competencias claves para ser un motor de transformación positiva para los países que sirve.



Portales se transforma en una experiencia jurásica para compartir en familia

Con el respaldo de Banrural, Jurassic Experience transforma Portales en un mundo jurásico lleno de emoción y aventura, ofreciendo la experiencia inmersiva más impactante de la temporada. Con una propuesta nunca antes vista en Guatemala, esta aventura transporta a los invitados a un universo prehistórico donde la emoción, la tecnología y el descubrimiento se combinan para crear recuerdos inolvidables.



Desde el primer momento, los invitados ingresan a un entorno transformado. Gracias a la innovación tecnológica y la narrativa envolvente, Jurassic Experience no solo se recorre, se vive.

“Jurassic Experience no es solo una exhibición, es una historia que cobra vida. En Portales hemos diseñado un recorrido inmersivo con efectos especiales, realidad virtual y escenarios de película, donde cada invitado es el héroe de su propia aventura”, expresó Lourdes Quezada, Gerente General de Portales.

La experiencia, impulsada por Banrural, incluye:

- Un paseo en jeep a través de una jungla interactiva, con encuentros cercanos con dinosaurios animatrónicos.
- Un laboratorio interactivo, para despertar la curiosidad científica de grandes y pequeños.
- Zonas de realidad virtual y desafíos con pistas ocultas, donde la adrenalina y el ingenio se combinan.

Jurassic Experience, dirigida a familias, niños, jóvenes y fanáticos de los dinosaurios, es mucho más que entretenimiento: es un viaje que fusiona ciencia, aventura y tecnología, gracias al compromiso de Banrural y Portales de ofrecer espacios que inspiren, emocionen y conecten a las personas. Con esta nueva propuesta, Portales reafirma su promesa de ser el lugar donde las experiencias inolvidables se viven a diario.

Horarios y precios: Jurassic Experience abre sus puertas de martes a viernes de 2:00 p.m. a 8:00 p.m., y sábados y domingos de 10:00 a.m. a 8:00 p.m. El costo de la entrada es de Q75 por persona y para quienes presentan su tarjeta Banrural, así como para grupos mayores de 5 personas, el precio especial es de Q50 por persona.

La aventura ya está abierta al público. Los invitamos a descubrir, soñar y vivir una historia jurásica única en Portales, de la mano de Banrural, un patrocinador que cree en llevar la emoción a cada rincón de Guatemala. *“No se pierdan esta aventura sin precedentes. Jurassic Experience está aquí para despertar la imaginación, generar emociones y crear recuerdos inolvidables. ¡Los esperamos en Portales para vivir esta historia como verdaderos protagonistas!”*, concluyó Lourdes Quezada.



Presentan los avances de la Política Nacional de Comadronas de los Cuatro Pueblos de Guatemala

En cada comunidad hay mujeres que, con sabiduría ancestral, han acompañado generaciones en el milagro de la vida. Las comadronas han desempeñado un papel vital en la prevención de las muertes maternas neonatales. Su labor no solo es reconocida, sino fortalecida a través de los avances de la Política Nacional de Comadronas de los Cuatro Pueblos 2015-2025. Recientemente, también el Congreso de la República aprobó el reconocimiento a las comadronas otorgándoles un aporte económico anualmente.

Las comadronas son las heroínas en las comunidades, que atienden a las mujeres embarazadas, tanto en el período prenatal como en el parto.

De esta cuenta, se presentó el informe técnico de evaluación intermedia del Plan de Acción 2021-2025, con resultados al 31 de abril de 2024. Durante un acto especial, se destacó el trabajo realizado por una mesa técnica en la que participaron 41 instituciones que sumaron esfuerzos para revisar el camino recorrido y plantear nuevos pasos.

El informe resalta que 27 de las 51 acciones del Plan ya están en marcha, 10 han sido cumplidas y 14 tienen una ruta clara para avanzar. Esto a partir de los cuatro ejes de trabajo:



- Promoción y divulgación de los saberes de las comadronas
- Establecer y fortalecer el relacionamiento de las comadronas con el sistema de salud
- Fortalecimiento institucional para la atención de la salud materna neonatal
- Fortalecer la labor de las comadronas como agentes de cambio

Marcela Pérez Congüache, coordinadora de la Unidad de Pueblos Indígenas e Interculturalidad (UNAPII), del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), indicó que la Política no solo pretende disminuir la mortalidad materna, "también pretende dar ese reconocimiento a las abuelas comadronas, mediante los cuatro ejes del Plan de Acción".

La titular de la UNAPII agregó que el informe fue trasladado a las 29 Direcciones Departamentales de Redes Integradas de Servicios de Salud (DDRIS) y a la red hospitalaria nacional, con lo cual se busca que "hagan un plan de mejoras para acciones correctivas para planificar y programar de manera adecuada las actividades que aún están pendientes", en relación al trabajo conjunto con las comadronas.

María García Batz, comadrona originaria del cantón Paquí, Totonicapán, explicó que dentro de los ejes de acción se les ha apoyado con capacitaciones que les ha permitido enriquecer sus conocimientos para contribuir a la prevención de las muertes maternas y neonatales. "Estamos unidos con el Centro de Salud. Por ejemplo, cuando llega una paciente y le pregunto sobre la primera vacuna (del bebé) y no la tiene, hago el acompañamiento al Centro de Salud y se atiende".

La sabiduría y aprendizaje, van de la mano. Rosario Gutiérrez, comadrona originaria de la aldea Nimapá, Totonicapán, comentó que "todo esto que nosotras estamos aprendiendo, también lo estamos ejerciendo. Nacimos con este don (de comadrona), pero también ha complementado la ayuda y capacitaciones que nos dan. Es una parte que nos ha servido para elevar (el servicio) para que no tengamos muertes maternas y neonatales, llevando a nuestras pacientes a los centros de salud".

A decir de Hugo Icó, médico maya kaqchikel, director de la Asociación de Servicios Comunitarios de Salud (ASECSA), la Política "la vimos nacer, crecer y, luego de 10 años, ya ver resultados. Nos alegra bastante saber en este informe intermedio que hay un avance significativo. Esperamos que en la evaluación final este porcentaje vaya a aumentar. Valoramos el esfuerzo que se hace desde el Ministerio de Salud".