



Santa Rosa - nueva planta empacadora de aguacate genera empleo y mejora exportación del fruto

Presentan la VI Copa Cementos Progreso: el torneo que lideran quienes construyen Guatemala y ya pueden inscribirse



Últimas noticias

Max y KitchenAid se unen para enviarte al destino de tus sueños con Viajes MAX





El BCIE es reconocido como el “Emisor de Bonos ASG más impresionante de América Latina”

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) fue galardonado por la agencia Global Capital con el premio al “Emisor de Bonos ASG más impresionante de América Latina”.

La ceremonia se llevó a cabo el 22 de abril, en el marco de los “Latin America Bond Awards 2025” de GlobalCapital.

Este reconocimiento destaca el liderazgo y la trayectoria del BCIE en los mercados de capital de finanzas sostenibles. Desde su incursión en 2019 con la emisión de su primer Bono Verde, el BCIE se ha consolidado como un emisor destacado en este ámbito.

A través de su estrategia de emisión de bonos ASG, que abarca bonos verdes, azules, sociales, sostenibles y temáticos, el BCIE ha captado a través de treinta (30) emisiones más de US\$7,855 millones destinados a financiar proyectos e iniciativas sostenibles de alto impacto.

Desde el lanzamiento de su nuevo Marco de Bonos Sostenibles en noviembre de 2024, el BCIE ha emitido tres bonos sostenibles por un monto superior a US\$2,460 millones.

Entre estos destacan la emisión global benchmark por US\$1,500 millones, la más grande en la historia del Banco, y la emisión inaugural en el mercado de libras esterlinas por GBP750 millones, realizadas en enero y febrero de 2025, respectivamente, ambas emisiones con etiqueta sostenible.

Como parte de esta trayectoria, el BCIE ha realizado emisiones pioneras que consolidan su posición como emisor ASG de referencia, entre ellas: el primer Bono de Recuperación y Reactivación COVID-19, el primer Bono Deportivo y el primer Bono de Salud Materna.

La presidente ejecutiva del BCIE, Gisela Sánchez, expresó su satisfacción, afirmando que:

“Nos complace recibir este prestigioso premio que reconoce nuestro compromiso continuo y liderazgo con las finanzas sostenibles que son parte integral de nuestra renovada estrategia de financiamiento alineada con el mandato institucional de promover el desarrollo económico, social y ambiental de nuestros países miembros”.



Este logro reafirma el liderazgo del BCIE como emisor Soberano, Supranacional y Agencia (SSA por sus siglas en inglés) y lo posiciona como actor clave en el ámbito de las finanzas sostenibles gracias a su papel estratégico en la captación de recursos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en beneficio de la región.

EEUU – tras redada en Pomona, California, fueron detenidos 11 guatemaltecos indocumentados



El Consulado General de Guatemala en Los Ángeles, California, Estados Unidos, informó que está brindando protección consular a 11 connacionales que fueron detenidos en una redada efectuada el 22 de abril en la ciudad de Pomona, en California, por agentes de la Patrulla Fronteriza.

El operativo se realiza en las afueras de una tienda, donde arrestaron a 20 personas en total que estaban buscando una oportunidad laboral.

La Patrulla Fronteriza confirmó a los funcionarios del Consulado la nacionalidad guatemalteca de 11 de ellos, todos varones y originarios de Huehuetenango, Izabal, Quiché, Sololá y Retalhuleu.

La Misión Consular entrevistó a los guatemaltecos para brindarles, además de protección, asesoría legal migratoria y constatar que se encuentren bien de salud.

El Consulado se mantiene en constante comunicación con las autoridades fronterizas para conocer la situación de los connacionales y poder hablar con ellos de manera directa. Asimismo, se ha coordinado con organizaciones civiles que se les pueda dar asistencia legal. También se mantendrá comunicación con los familiares de los afectados para informarles sobre su situación. Los funcionarios consulares, seguirán dando seguimiento al caso para verificar que sean trasladados a un lugar con condiciones de seguridad, y que se les respeten sus derechos durante todo su proceso migratorio.

FORO CENTROAMÉRICA AVANZA
Con normas comunes que conectan, agilizan y fortalecen

EXPLORA LA ARMONIZACIÓN NORMATIVA Y EL FUTURO DEL ETIQUETADO FRONTAL EN CENTROAMÉRICA.

Más información: eventos@industriaguatemala.com | PBX.: 2380-9000 Ext. 117/224 www.industriaguatemala.com

MIÉRCOLES
23
ABRIL 2025

08:00 A 12:30 H.
HOTEL WESTIN
CAMINO REAL

REGÍSTRATE AQUÍ



MEDIA PARTNERS





Presentan las tendencias de moda en uniformes para 2025

Uniformes de Guatemala y Textiles Lafayette presentaron las “Tendencias 2025”, un evento diseñado para empresas, con el objetivo de brindar herramientas clave para aplicar las tendencias de moda en uniformes de acuerdo con la identidad de cada marca. Esta iniciativa busca fortalecer la imagen corporativa a través del uso estratégico del uniforme.



“Nuestro objetivo al presentar los resultados de este estudio, junto a Lafayette, es proporcionar herramientas innovadoras que permitan a las marcas implementar uniformes de calidad superior, alineados con las tendencias globales. En Uniformes de Guatemala, nuestra prioridad es cuidar la imagen corporativa de nuestros clientes, y por ello ponemos a su disposición información de valor como esta”, señaló Víctor Girón, gerente general de Uniformes de Guatemala.

Durante el evento, Lafayette presentó los resultados de su estudio anual desarrollado por su laboratorio de tendencias NextLab Institute, en él analizan las dinámicas del mercado, los comportamientos y las variables sociales que influyen en la mentalidad del consumidor, desde una perspectiva emocional, racional, colectiva e individual. El estudio 2025 destaca tres tendencias clave aplicables a la moda en uniformes, prendas deportivas, vestuario y decoración de interiores.



“Estas tendencias se derivan de una herramienta que denominamos Mapa Mental, la cual nos ayuda a segmentar los distintos perfiles de cada consumidor. Para este año, hemos identificado tres estilos predominantes que abarcan desde colores sobrios y sofisticados hasta tonalidades vibrantes y neón”, explicó Laura Marín, jefe de diseño de Lafayette.

Arte Ficial

Inspirada en la introspección y el impacto de la inteligencia artificial, esta tendencia responde a la necesidad de productos personalizados y adaptados a las exigencias individuales. Su enfoque prioriza el bienestar, la reducción del estrés y la búsqueda de calma; en ella destacan colores cálidos que evocan frescura y luz, así como mezclas de algodón y tecnologías sostenibles en textiles, dirigida a un consumidor romántico y soñador. En los uniformes se pueden apreciar telas estampadas con diseños artísticos y degradados sutiles.

Neo Diversidad

Para un consumidor emocional y con enfoque colectivo, esta tendencia resalta la inclusión y la economía solidaria. El minimalismo consciente se combina con la riqueza visual a través de colores saturados y llamativos, telas con brillo y texturas contrastantes. Los estampados maximalistas y las siluetas variadas reflejan la diversidad y la expresión individual dentro de un entorno laboral dinámico.

Sin Límites

En respuesta a la cultura de la inmediatez, esta tendencia equilibra el consumo rápido con la conciencia ambiental y la bio-industrialización. Se destacan uniformes funcionales en tonos tierra, complementados con detalles en neón. Predominan las siluetas clásicas con estampados florales, burbujas y sutiles salpicaduras, fusionando lo tradicional con lo moderno.



“Con este análisis, las empresas guatemaltecas tienen la oportunidad de anticiparse a las preferencias del mercado y adoptar estrategias que refuercen su identidad visual, impulsando su competitividad en el sector”, concluyó Girón.

Una vez más, Uniformes de Guatemala pone de manifiesto su liderazgo en las tendencias, innovaciones y tecnologías, lo que permite el mantenerse como Top of Mind en la mente de los consumidores y de las empresas.

En la industria de los uniformes, UDG es una de las marcas más cotizadas y más buscadas, por su calidad y también por capacidad de atender las necesidades de los sectores y también alienados a los objetivos y tendencias.



Una cohorte integrada por 177 jóvenes inició su preparación como Servidores Cívicos

Promoviendo proyectos que permitan mejorar su potencial humano como jóvenes promesas. *“No dejen que la vida los arrastre. Ustedes están aquí para dejar huella”*, con estas palabras, el secretario Marvin Rabanales dio la bienvenida a 177 jóvenes que iniciaron su formación como Servidores Cívicos Sociales de la Secretaría de Bienestar Social (SBS), en una ceremonia cargada de esperanza, compromiso y emoción.

Estos jóvenes, provenientes de ocho departamentos del país, tomaron la decisión de convertir su tiempo, energía y sueños en servicio comunitario. Durante 2 meses, se formarán en temas clave como la prevención de la violencia, la migración irregular y los embarazos en adolescentes, con el objetivo de convertirse en agentes de cambio dentro de sus comunidades.

“Ellos no solo aprenden, también se transforman. Cada capacitación fortalece su resiliencia, su autoestima y su proyecto de vida”, explicó la licenciada Silvia Antillón, jefa del programa Casa Joven.



Más que voluntariado: una transformación de vida

El programa de Servicio Cívico Social está diseñado para que los jóvenes pasen de la teoría a la acción. Luego de dos meses de formación intensiva, deben completar 728 horas de servicio, distribuidas en jornadas de cuatro a cinco horas diarias, de lunes a viernes.

Durante ese tiempo, los participantes gestionan espacios en centros educativos cercanos a los programas de la SBS, donde imparten talleres y charlas dirigidas a niñas, niños y adolescentes. La meta: informar, prevenir y empoderar.

Y eso no es todo. En los últimos meses del año, estos jóvenes se convierten también en facilitadores de escuelas de vacaciones comunitarias, donde comparten sus habilidades –desde canto hasta manualidades, cocina o

deporte– creando espacios seguros, creativos y educativos para la niñez y adolescencia.

Jóvenes que cambian realidades

La magnitud de su labor no se limita al aula. *“Ustedes pueden ser ese par en quien un niño o niña confíe. Ese alguien que escuche, que ayude, que informe, que acompañe”*, dijo el secretario Rabanales. *“Van a afectar positivamente su vida y la de otros. Y con eso, todo habrá valido la pena”*.

El impacto va más allá de las cifras: cada historia transformada, cada charla impartida, cada sonrisa recibida es una victoria. Porque al final de sus 728 horas, estos jóvenes no serán los mismos. Serán ciudadanos empoderados, conscientes y comprometidos con su país.

En palabras del Secretario: *“soñemos, pero no nos quedemos en el bostezo. Actuemos. Hoy tienen la oportunidad, el espacio y la dirección. Que la vida no los atropelle, que ustedes la transformen”*.

Durante la actividad, también se contó con la participación de la representante del Secretario Ejecutivo del Servicio Cívico, Stephanie Tello, quien destacó el impacto que este programa tiene en la construcción de ciudadanía activa y en la prevención de problemáticas sociales que afectan a la juventud. Por su parte, la licenciada Lucía Linares, Directora de Protección Especial y Atención no Residencial de la SBS, animó a las y los jóvenes a aprovechar esta oportunidad como una herramienta para descubrir su vocación de servicio y dejar una huella positiva en sus comunidades.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Santa Rosa - nueva planta empacadora de aguacate genera empleo y mejora exportación del fruto



Se inauguró la planta empacadora de aguacate Avopack, ubicada en Barberena, Santa Rosa. Esta empresa contribuirá de manera significativa al desarrollo económico del país y fortalecerá la exportación del fruto a nivel internacional.

Durante la actividad, participó el presidente Bernardo Arévalo, junto con el Embajador de los Estados Unidos de América, Tobin Bradley, y del ministro de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Maynor Estrada,



La planta empacadora, del grupo Mission Produce, cuenta con una capacidad de procesamiento de 32 toneladas por hora, para un total de 256 toneladas por turno de 8 horas. Con una inversión de 65 millones de dólares (Q507 millones), esta empresa contribuirá con la generación de alrededor de mil empleos directos entre la finca y la planta. El presidente Arévalo expresó que el Gobierno, por medio del MAGA, ha trabajado «para que nuestros productores cuenten con las herramientas necesarias para crecer y producir mejor, para llevar lo mejor de Guatemala hacia otras fronteras».

Agregó que la exportación de aguacate en 2024 generó Q120 millones 761 mil 773, exportando más de 12 mil kilogramos del fruto. También dijo que el sector genera más de seis mil empleos al año, tanto directos como indirectos, lo cual contribuye al desarrollo de las localidades y economía familiar.

El aguacate guatemalteco se exporta a Países Bajos, Reino Unido, España, Alemania, Francia, Canadá, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá y se ha logrado agilizar las gestiones que permiten su admisibilidad en nuevos países como Estados Unidos y Argentina. El aguacate abre nuevas oportunidades para el sector agrícola guatemalteco aportando al desarrollo económico del país, considerando que sus exportaciones a Estados Unidos, ahora son un éxito y una realidad.



Max y KitchenAid se unen para enviarte al destino de tus sueños con Viajes MAX

Para agradecer la confianza y lealtad de sus clientes, MAX se ha unido a KitchenAid en una emocionante promoción que llevará a un afortunado ganador a un viaje de película al destino que elija. A lo largo del año, la reconocida cadena de productos personales y para el hogar, mantiene un amplio portafolio de productos para todas las necesidades.

En esta oportunidad, KitchenAid se vuelve un aliado estratégico con un catálogo de electrodomésticos que harán mucho más sencillas y placenteras las tareas diarias con tecnología de punta y un diseño que inspira para dejar fluir toda la creatividad.

Usted puede visitar la tienda Max que más le convenga y participar para ser uno de los ganadores.



“En MAX tenemos el firme compromiso de ofrecerte a los guatemaltecos tecnología que verdaderamente transforme y facilite la manera en que llevamos a cabo las tareas diarias. Sabemos que la cocina es el corazón de cada hogar y creemos que KitchenAid tiene productos para hacer que el tiempo que invertimos aquí se aproveche al máximo”, aseguró Martin Prera, director de Mercadeo de Grupo DISTELSA.

Desde el 24 de abril hasta el 30 de junio, por cada Q500 de consumo en productos KitchenAid, a través de los puntos de venta MAX, canales digitales www.max.com.gt, WhatsApp 24230100 o el programa de televisión Vida MAX TV, entrarán al sorteo por un certificado de regalo valorado en US\$4,000 canjeable en Viajes MAX.

“KitchenAid es reconocido a nivel mundial por diseñar productos que integran lo último en tecnología para facilitar las tareas, inspirar a probar nuevas recetas y crear sin límites. En esta oportunidad los guatemaltecos no solo tienen la oportunidad de renovar sus electrodomésticos, sino de ganar un increíble viaje al destino de sus sueños gracias a esta alianza”, aseguró Fernando Yela, Key Account manager de KitchenAid.

El sorteo por el certificado de regalo se llevará a cabo el 03 de julio y el ganador será anunciado por los canales digitales de MAX y KitchenAid. Los US\$4,000 podrán ser redimidos en boletos, estadías de hotel o experiencias en cualquier destino a través de Viajes MAX.



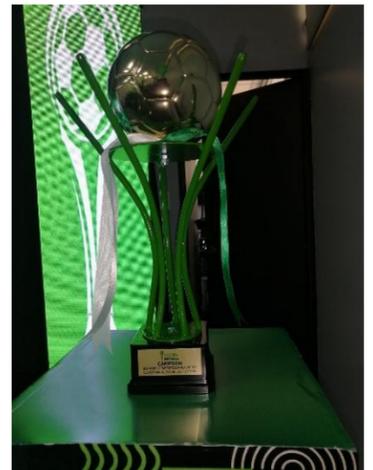
Presentan la VI Copa Cementos Progreso: el torneo que lideran quienes construyen Guatemala y ya pueden inscribirse

Cementos Progreso regresa una vez más con el lanzamiento de la VI edición de la Copa Cementos Progreso. Un torneo que reúne a la gremial de construcción con el objetivo de realizar encuentros deportivos con ambiente familiar y sana diversión. El campeonato, que consta de seis jornadas, está dirigido a maestros de obra, albañiles y trabajadores del área de construcción, quienes pueden participar de forma gratuita con la oportunidad de representar a sus equipos en las seis distintas regiones del país.

La inauguración oficial se llevará a cabo el domingo 25 de mayo en el Estadio Cementos Progreso. A partir de esta fecha, el torneo recorrerá las regiones de Xela, Mazatenango, Chiquimula, Izabal y Cobán. Terminando con la gran final nacional el fin de semana del 19 y 20 de julio.

Un agradecimiento al trabajo: los tres primeros lugares de cada región se repartirán Q10 mil en premios en efectivo, medallas y trofeo. Asimismo, se reconocerá al goleador y al portero menos vencido. En la gran final, los seis equipos campeones regionales se repartirán un premio de más de Q200,000, medallas, trofeo y también habrá un premio para el goleador y portero menos vencido.

Adicionalmente, los seis equipos que clasifiquen a las finales podrán tener una experiencia de primer nivel, con transporte especial, alimentación, hospedaje en hotel, entre otras sorpresas. *“Esta copa es una forma de honrar y reconocer el esfuerzo y la dedicación de los trabajadores de la construcción en Guatemala. Por ello, queremos brindarles un espacio de diversión, deporte y unión familiar, a la vez que se fortalecen los lazos comunitarios y promovemos un estilo de vida activo y saludable”*, comentó Manuel Ramírez, gerente de marca de Cementos Progreso.



Fomentando un espíritu deportivo

Con la participación de alrededor de 100 equipos, se busca que participen trabajadores de la gremial que no sean jugadores profesionales o semi profesionales para mantener un espíritu de equidad entre la competencia.

Además, cada encuentro es una oportunidad para celebrar y pasar tiempo en familia, con actividades recreativas y un ambiente cargado de entusiasmo. Los finalistas del torneo tendrán una experiencia a otro nivel, ya que contarán con transporte especial, hospedaje, alimentación, entre otras cosas.



¿Cómo participar en la VI Copa Cementos Progreso? las inscripciones están abiertas desde el 3 de febrero y se llevarán a cabo por medio de visitas y activaciones que se harán a obras, ferreterías Construred o bien al contactarse al WhatsApp: 2316-1700 y 5219-5324.

Fechas y sedes del torneo regional:

- 25 de mayo – Inauguración de la VI Copa – Capital (Estadio Cementos Progreso)
- 01 de junio – Xela (Canchas Sportown)
- 08 de junio – Mazatenango (Canchas La Bombonera)
- 15 de junio – Chiquimula (Canchas Deportito Sport Gym)
- 22 de junio – Izabal, Puerto Barrios (Canchas Mega Fut)
- 06 de julio – Cobán (Canchas Los Arcos)
- 19 y 20 de julio – Gran Final en el Estadio Cementos Progreso

Más que fútbol, la Copa Cementos Progreso es una celebración al trabajo, la dedicación y el orgullo de construir el país en donde todos queremos vivir. A través de esta iniciativa, se reafirma el compromiso con el bienestar de sus aliados. Asimismo, de reconocer el rol fundamental de los trabajadores en el desarrollo de Guatemala.