



## Guatemala planteará estrategia por arancel ante Estados Unidos y buscará eficiencia empresarial

## Diez veranos de estilo y tendencia con Bikini Town



## Últimas noticias

### Comisión de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas presentarán 5 leyes





## Guatemala planteará estrategia por arancel ante Estados Unidos y buscará eficiencia empresarial

El presidente del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF), Charles Bland indicó tras la reunión con el presidente Bernardo Arévalo y otros funcionarios que en conjunto trabajarán una estrategia para negociar con Estados Unidos y buscar disminuir o eliminar el 10% de arancel puesto a Guatemala.



Bland, indicó que existe la voluntad para trabajar en equipo y plantear una estrategia. El líder empresarial hizo énfasis en que aunque Guatemala cuenta con el arancel más bajo, es importante señalar que éste igualmente afecta a los exportadores.

Con relación a la balanza comercial, Bland, indicó que esta a favor de Estados Unidos por los montos de exportación e importación. El empresario, también indicó que trabajarán con el gobierno y le acompañarán en lo que sea necesario para corregir el tema.

El impacto arancelario aún no se ha medido.

Guatemala cuenta con el arancel más bajo de los estipulados por Estados Unidos a nivel mundial. Es importante

mencionar que pese al arancel, el país aún cuenta con oportunidades comerciales.

Los diferentes sectores empresariales e industriales, incluyendo exportadores se han unido para apoyar en todo lo necesario al gobierno de Guatemala, y lograr la negociación con Estados Unidos.



El presidente del Banco de Guatemala (BANGUAT) y Junta Monetaria, Álvaro González Ricci indicó la importancia del trabajo en conjunto.

González Ricci, mencionó que el sector privado durante la reunión presentó por ejemplo los aranceles que ya tienen algunos productos.

El funcionario también indicó que en este momento el BANGUAT aún no cuenta con todas las proyecciones, considerando que es un evento muy nuevo. Pero las proyecciones actuales, permiten conocer los escenarios económicos; sin embargo, el acercamiento con el presidente Donald Trump ya esta atendiendo las reuniones solicitadas para tratar el tema arancelario, manifestó el presidente González Ricci.

## Cinco puntos abordados en la reunión Gobierno – Sector Privado

**1. Voluntad de colaboración público-privada.** Ambas partes manifestaron una excelente disposición por trabajar en conjunto, con el compromiso de mantener un diálogo abierto, constructivo y constante entre el sector público y el sector privado para afrontar los desafíos que representan las medidas arancelarias.

### 2. Estrategias externas e internas.

Se acordó implementar una estrategia bilateral, por un lado, establecer canales diplomáticos y comerciales con Estados Unidos para revisar las implicaciones de la imposición arancelaria, a fin de que esta pueda ser reducida o eliminada; y por otro, emprender acciones internas para abordar la simplificación de trámites, licencias y permisos para mejorar la competitividad del país y atraer inversión.

### 3. Compromisos del Gobierno

El Gobierno reiteró su compromiso en áreas clave como el combate a la corrupción y al narcotráfico, el fortalecimiento institucional y la mejora de la infraestructura, entendiendo que estos son pilares fundamentales para generar confianza y condiciones favorables para la inversión y el desarrollo.

### 4. Sentido de urgencia

Tanto el Gobierno como el sector privado reconocieron la urgencia del momento. Existe claridad en que se deben activar mecanismos de respuesta inmediata para contener los posibles efectos económicos y sociales. El presidente Arévalo reiteró que Guatemala no busca responder a la medida del gobierno estadounidense con una guerra de aranceles.

### 5. Unidad estratégica por el bien del país

Se coincidió en que lo más importante en estos momentos es avanzar unidos, de manera estratégica y articulada, para mitigar cualquier impacto negativo a la economía nacional. Esta alianza busca defender el empleo, la producción y las oportunidades para todos los guatemaltecos.

**FORO CENTROAMÉRICA AVANZA**  
Con normas comunes que conectan, agilizan y fortalecen

EXPLORA LA ARMONIZACIÓN  
NORMATIVA Y EL FUTURO DEL ETIQUETADO  
FRONTAL EN CENTROAMÉRICA.

Más información: [eventos@industriagate.com](mailto:eventos@industriagate.com) | PBX.: 2380-9000 Ext. 117/224 [www.industriagate.com](http://www.industriagate.com)

MIÉRCOLES  
**23**  
ABRIL 2025

08:00 A 12:30 H.  
HOTEL WESTIN  
CAMINO REAL

REGÍSTRATE AQUÍ



MEDIA PARTNERS





## Diez veranos de estilo y tendencia con Bikini Town

Durante diez años, Bikini Town ha marcado tendencia con pasarelas inolvidables, y esta edición no fue la excepción. Inspirado en las regiones más icónicas de Italia, el Fashion Show dio la bienvenida al verano con una colección dividida en diez grupos, con diseños inspirados en destinos como Bari, Verona, Capri, Sorrento y Turín. Los asistentes disfrutaron de un recorrido alrededor de la piscina, bajo sombrillas que evocaban el auténtico espíritu italiano, mientras las modelos presentaban los looks más trendy del año.

*“Este evento es nuestro tributo a diez años de moda, diversión y estilo veraniego. Nos sentimos muy agradecidas con nuestros clientes por acompañarnos en este camino, y esperamos que este Fashion Show sea un momento inolvidable para todos”,* expresó María José Juárez, Directora de Bikini Town.



A lo largo de estos años, Bikini Town ha participado en importantes plataformas como la Semana de la Moda, el Festival de las Flores en Antigua Guatemala y Mercedes-Benz. También ha contado con la presencia de varios diseñadores de moda guatemaltecos, quienes, además de disfrutar de sus propuestas, han realizado colaboraciones con la marca. Bikini Town se ha establecido como el referente de pasarelas de trajes de baño en el país, con eventos llenos de energía, risas, moda y diversión, consolidándose como un espectáculo único que ofrece experiencias memorables dentro del ámbito de la moda en Guatemala

Siguiendo su compromiso con la inclusión, la pasarela contó con modelos nacionales e internacionales, de distintas edades y tipos de cuerpos, incluyendo mujeres jóvenes y adultas, hombres, niñas y adolescentes. Más que una exhibición de moda, DIEZ VERANOS fue una fuente de inspiración para que cada asistente pudiera identificarse con alguno de los modelos y encontrar su look perfecto para esta temporada. Además, el evento mostró cómo encontrar piezas especiales para sentirse glamuroso en la playa, con opciones que combinan elegancia y comodidad para cada estilo. Uno de los momentos más memorables fue la participación de una adolescente que abrió la pasarela patinando, dándole la bienvenida a nuevas generaciones.

La colección de este año se distinguió por su lujo artesanal con más bordados hechos a mano, una mayor variedad de tops con soporte y nuevas siluetas de trajes de baño que brindan comodidad y estilo. Los estampados, inspirados en la esencia de Italia, aportan un toque sofisticado y atemporal a cada pieza. Las tendencias para el 2025 incluyen trajes de manga larga fabricados con telas de protección UV, una propuesta que fusiona tecnología textil con una mayor conciencia de cuidado personal. Además, los sets de camisa y pantalón con estampados grandes y las salidas de baño transparentes se posicionan como piezas clave para la temporada. Las siluetas halter y los tops con varilla prometen brindar mucha confianza a todas las mujeres que deseen disfrutar del verano con estilo.

El Fashion Show también fue la plataforma para presentar la nueva colección de trajes de baño y resort wear de Milonga Beachwear, una marca representada en exclusiva por Bikini Town en Guatemala, junto con la más reciente colección de Agua Bendita.

El evento culminó con una gran celebración: los modelos sorprendieron a los asistentes al lanzarse a la piscina al finalizar la pasarela, creando una auténtica fiesta de verano. Los invitados disfrutaron de un sunset cocktail y de la pop-up store de Bikini Town, donde pudieron adquirir las piezas presentadas en la pasarela.

El Fashion Show es un evento producido por Bikini Town, con participación en la dirección creativa, la inspiración, el desarrollo, el styling, así como la relación directa con clientes y modelos.

Bikini Town agradece el apoyo de marcas como Kryolan, encargada del maquillaje, y Ron Zacapa Centenario, junto con Fetiche, la Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala y el Club Italiano, quienes fueron aliados fundamentales para el éxito del evento. Club Ferrari de Guatemala aportó un toque especial a la atmósfera del show al exhibir un exclusivo Ferrari como parte de la decoración, convirtiéndolo en un spot perfecto para fotografías y una atracción muy especial del evento.

*“En DIEZ VERANOS, disfrutamos de una fiesta llena de colores, música y sobre todo, muchos bikinis. Queremos invitar a todos a vivir el verano junto a Bikini Town y a estar atentos a las sorpresas que tenemos preparadas. Agradecemos inmensamente su preferencia; para nosotros es un honor verlos disfrutar sus vacaciones con familia y amigos, luciendo increíbles con los looks de Bikini Town. Juntos creamos momentos inolvidables”,* finalizó María José Juárez.



## Novex y Lanco se unen para ofrecer portafolio que solucione con calidad para los guatemaltecos

Burger King Guatemala inicia la temporada de verano con el lanzamiento de su campaña “Verano Irresistible”, una propuesta que incorpora nuevos productos al menú y promociones especiales para quienes prefieren el servicio a domicilio.

Las opciones que ahora ofrece Burger King vienen para todos los gustos, de tal manera, que pueden buscarlos en el restaurante de su preferencia.

### Nuevas opciones en el menú



**Hamburguesa Irresistible:** se presenta en dos versiones —carne a la parrilla o pollo crujiente— bañadas en una explosión de sabor mostaza miel, BBQ y cebollitas crispy. Una nueva alternativa para disfrutar de este verano.

**Shake de Piña Colada:** bebida inspirada en sabores tropicales, elaborada con piña y coco, el acompañamiento perfecto para estos días de calor.

**Sundae de Piña Colada:** piña y coco se unen en una combinación de sabor exótico, que te harán olvidar los postres aburridos y darle a tu combo el final que se merece.

### Promociones disponibles

**Cupones en la App:** los usuarios que descarguen y se registren en la aplicación oficial de Burger King Guatemala podrán acceder a cupones exclusivos de los productos de verano, por tiempo limitado.

Con esta campaña, Burger King refuerza su enfoque en ofrecer alternativas convenientes y actualizadas para sus consumidores, adaptadas a los canales de consumo más utilizados.

Burger King reafirma su compromiso de seguir sorprendiendo a sus clientes con propuestas innovadoras, sabores únicos y beneficios exclusivos, pensados para disfrutar la temporada de verano al máximo.

### Sobre Burger King

Fundada en 1989 en Guatemala, Burger King cuenta con más de 60 restaurantes en el país, en lugares como Antigua Guatemala, Chimaltenango, Mazatenango, Retalhuleu, Petén y Quetzaltenango. Reconocida por su icónico Whopper, ofrece hamburguesas y productos preparados al momento, bajo los valores de calidad, servicio y limpieza.



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## El Canciller Carlos Martínez, participa en la Reunión Ministerial de la CELAC, en Honduras



El ministro de Relaciones Exteriores de Guatemala, Carlos Ramiro Martínez, participa este martes en la XXIV Reunión Ministerial de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), que se celebra en Honduras del 7 al 11 de abril.

Este encuentro, previo a la IX Cumbre de la CELAC, reúne a ministros de la región para abordar temas clave de concertación política e integración, consolidando el compromiso de los países miembros con el desarrollo conjunto.



Con la presencia en este encuentro, Guatemala reafirma su apuesta por promover el diálogo y la unidad en América Latina y el Caribe, fortaleciendo este mecanismo regional. La participación del canciller Martínez subraya la importancia de la colaboración entre naciones para enfrentar desafíos comunes y avanzar hacia una mayor integración.

Posteriormente, esta semana, el presidente de la República, Bernardo Arévalo, se sumará a la IX Cumbre de la CELAC, donde los jefes de Estado y de Gobierno centrarán sus discusiones en buscar soluciones consensuadas para el progreso sostenible de la región.

El arribo de Arévalo se prevé para este miércoles, 09 de abril de 2025, según informaron solamente participará en una reunión de trabajo y volverá a Guatemala para atender la agenda presidencial. Entre los países que ya están en Honduras están: Cuba, Colombia, Brasil, Uruguay, México entre otros países.

En la red "X" de CELAC se la da la bienvenida a la: *"Delegación de la República Popular China, llega como invitada especial a la IX Cumbre de Jefes y Jefas de Estado de la CELAC, en Tegucigalpa."*

*China, América Latina y el Caribe trabajan juntas en esta reunión para seguir fortaleciendo la integración internacional".*



## Comisión de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas presentarán 5 leyes

En su segunda reunión, la Comisión de Comunicaciones, Transporte y Obras Públicas del Congreso de la República dio seguimiento al análisis de borradores de iniciativas de ley en temas relacionados a puertos, telecomunicaciones y aeronáutica civil.

La presidente de la Comisión, Sandra Jovel indicó: *"presenté ante la Comisión de Comunicaciones, Obras Públicas y Transportes 5 iniciativas de ley clave que impulsarán el desarrollo, atraerán inversión y mejorarán la vida de todos los guatemaltecos"*.

Las iniciativas de ley que serán presentadas este miércoles, 09 de abril son:

1. Ley General de Puertos
2. Ley de Aeronáutica Civil
3. Reformas a la Ley de Telecomunicaciones
4. Ley de Adquisiciones del Estado
5. Ley de Servicio de Transporte por Carretera.



Jovel indicó que estas iniciativas se deben conocer en el Pleno para que puedan ser nuevamente remitidas a la Comisión y así ser dictaminadas.

Con relación con la Ley de Transporte, Jovel hizo referencia que ésta data de 1946 y debe ser modificada.

Además, las reformas a la Ley de Compras y Contrataciones del Estado, porque según indicó debe ser actualizada con modificaciones que permitan trabajar con transparencia.

Otra de las normativas es la Ley de Puertos, para que se puedan mejorar las barreras no arancelarias, porque éstas son las funciones que tienen el Ministerio de Gobernación (MINGOB) y la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), para que se pueda competir de una manera más eficaz.



## Guatemala celebra el Día Mundial de la Salud mediante campañas prenatales y posnatales

Como parte del Día Mundial de la Salud, este año bajo el lema *"Comienzos saludables, futuros esperanzadores"*, con el objetivo de promover la salud materna y neonatal. El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) se unió a la conmemoración y reafirmó su compromiso con la salud de las madres y recién nacidos.

Según la Organización Panamericana de la Salud, esta campaña mundial hace un llamado urgente a gobiernos y comunidades de salud para redoblar esfuerzos en la lucha por erradicar las muertes prevenibles de madres y recién nacidos. Además, destaca la importancia de priorizar la salud y el bienestar de las mujeres a largo plazo.

A nivel global, se estima que 830 mujeres mueren cada día por complicaciones relacionadas con el embarazo, el parto y el puerperio. La mayoría de estas muertes son prevenibles, lo que subraya la urgencia de mejorar la atención sanitaria en todos los niveles.

En respuesta, el Ministerio de Salud continúa trabajando para fortalecer los sistemas de atención para madres y recién nacidos, con énfasis en el acceso a controles prenatales, partos seguros y atención postnatal.

*"Hemos trabajado remozando e inaugurado puestos y centros de salud, lo que se debe de traducir en una mejora de atención para mujeres embarazadas y sus hijos"* expresó Joaquín Barnoya, ministro de Salud durante el Acto Conmemorativo en el Palacio Nacional.

Una de las acciones más destacadas en este esfuerzo ha sido la ampliación del área de cuidados intensivos neonatales en el Hospital Pedro de Bethancourt, ubicado en Antigua Guatemala. Este hospital ha triplicado su capacidad de atención y ahora cuenta con tecnología especializada para atender a recién nacidos en estado crítico.

**Existen clínicas especializadas en maternidad, con ginecólogos y pediatras, y atienden las 24 horas, de forma gratuita en:**

- Zona 13
- El Amparo (zona 7)
- Santa Elena (zona 18) ,
- Primero de Julio (zona 5 de Mixco)
- Maternidad periférica de Amatitlán
- Centro de atención permanente, Santa Catarina Pinula

Además, la atención prenatal, los controles de salud, la atención de parto seguro y el seguimiento a los recién nacidos son servicios gratuitos disponibles en diversos centros de salud del país. El Ministerio de Salud también destaca la valiosa participación de las comadronas, quienes juegan un papel fundamental en la salud materna al intercambiar experiencias, referir a las pacientes a los servicios de salud y darles acompañamiento, generando confianza y contribuyendo a la disminución de las muertes maternas.

*"Como Ministerio trabajamos para prevenir las muertes perinatales. Para lograrlo, capacitamos personal en atención del parto y del recién nacido. Se apoya la implementación del programa Mamá Canguro"*, indicó el ministro Barnoya. "Además, en colaboración con la vicepresidenta, se están fortaleciendo y estableciendo los bancos de leche que también son fundamentales para disminuir la mortalidad materna-infantil.

La vicepresidenta Karin Herrera comentó que *"a través de la política pública de desarrollo integral y de primera infancia que se aprobó el año pasado, se ha puesto como prioridad la reducción de la mortalidad materna y el cuidado de la infancia"*. En este sentido indicó *"Queremos lograr que por lo menos en cada departamento se tenga un banco de leche materna"*, agregó.

Lilian Reneau, representante interina de la Organización Panamericana de la Salud y de la Organización Mundial de la Salud inauguró la campaña de comunicación que da nombre a este día para sensibilizar sobre las deficiencias en la sobrevivencia materna- neonatal, y la necesidad urgente de dar prioridad al bienestar de las mujeres.

*"Realizamos este lanzamiento convencidos de que si se puede poner fin a la mortalidad materna y neonatal prevenible, de que las necesidades de salud de la mujer van más allá de la simple supervivencia al parto, que el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva sustentan los resultados maternos y la capacidad de las mujeres para planificar sus vidas y su salud. De que invertir en todos los aspectos de la salud materna y neonatal trae enormes beneficios y, por último, les invitamos a unirse en esta cruzada por la salud de las mujeres y los recién nacidos"*, indicó.

